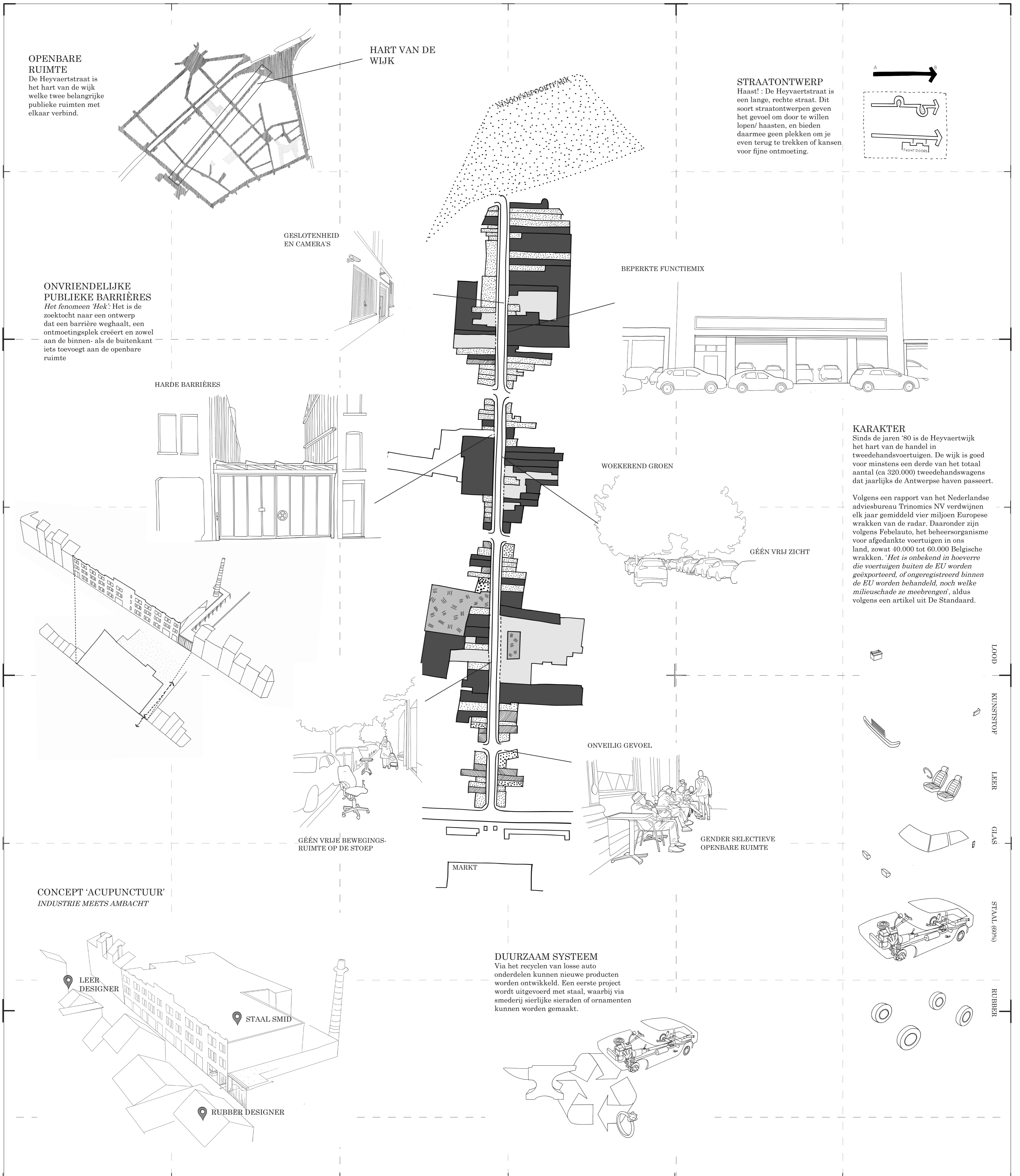
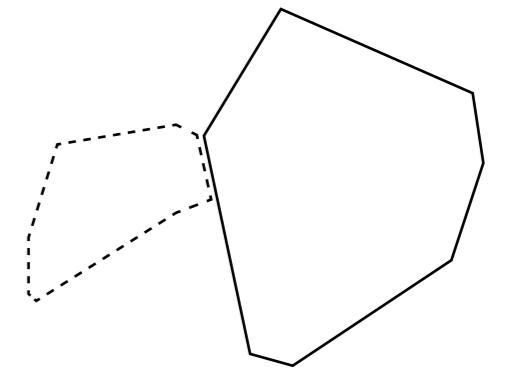


Dwalend door de straten in de Heyvaertswijk merkte ik op dat ik weinig dezelfde mensen zoals mij tegen kwam, een jonge vrouw. Zeker in de Heyvaertstraat voelde ik me niet op mijn plaats. Ik vroeg me af waarom dat zo was en welke plek ik dan wel fijn vond. Zo ben ik middels dwalen en analyseren van de omgeving tot de onderstaande subjectieve kaart gekomen. In de kaart heb ik gezocht naar welke vormen in de openbare ruimte bepalend zijn voor een aangenaam of onaangenaam gevoel van de vrouw in de stad.

A WOMAN'S SENSE

Ontwerpend onderzoek naar de subjectieve ervaring van de Heyvaertstraat vanuit vrouwelijk perspectief.

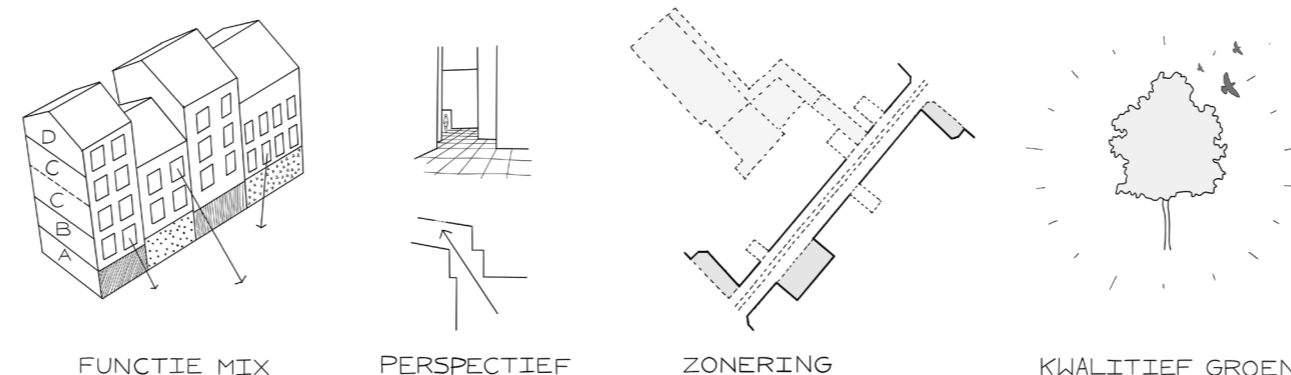
Naam: Brenda Zuidervliet
 Datum: 15-12-2023
 Plaats: Heyvaertwijk, Brussel
 Studio: Ceci n'est pas Bruxelles
 Perspectief: Vrouw
 Exactie locatie: Heyvaertstraat 89



LEGENDA

- Autobedrijven
- Privé buitenruimte
- Groothandel
- Wonen
- Horeca
- Supermarkt
- Detailhandel en diensten
- Politie

ONTWERPTOOLS



BELANGRIJKE BRONNEN

- Posad Maxwan | International Women's Week: inclusive cities 2023
- Matrix | Feminist Classics - Making Space, 2022
- Hannah Arend Instituut, Els de Vos | Webinar: een (om)weg naar een vrouwvriendelijke stad
- Het Parool, Sam de Graaff | Een vrouwvriendelijke stad? Wenen laat zien hoe het moet, 2022
- Woman Make The City | Femcity #42: Feministische oplossingen voor een rechtvaardige stad
- De Standaard, Arnaud de Decker en Simon Oeyen | Wij zijn de vuilnisbak van Europa 2021