

VAN VOEDSEL- CRISIS TOT VOEDSEL- BUURT

EEN KATALYSATOR VOOR
BLOEMHOF EN HILLESLUIS

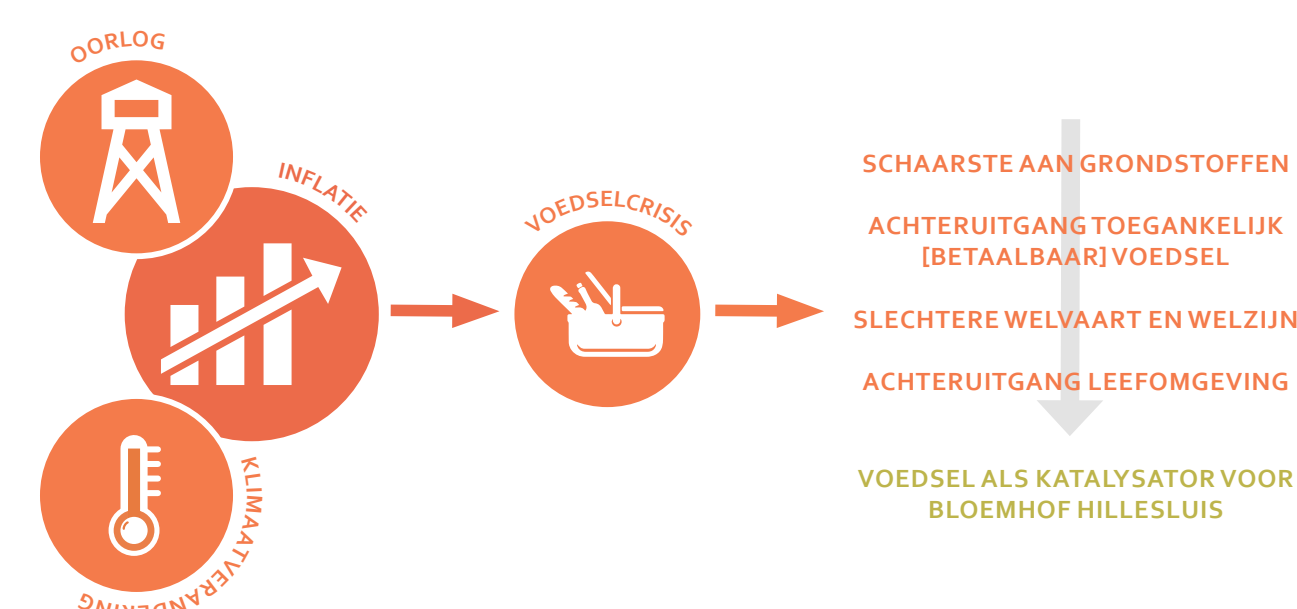
JOERI SANNEN

STUDIO RAVB
'MEET ME BY THE FOUNTAIN'

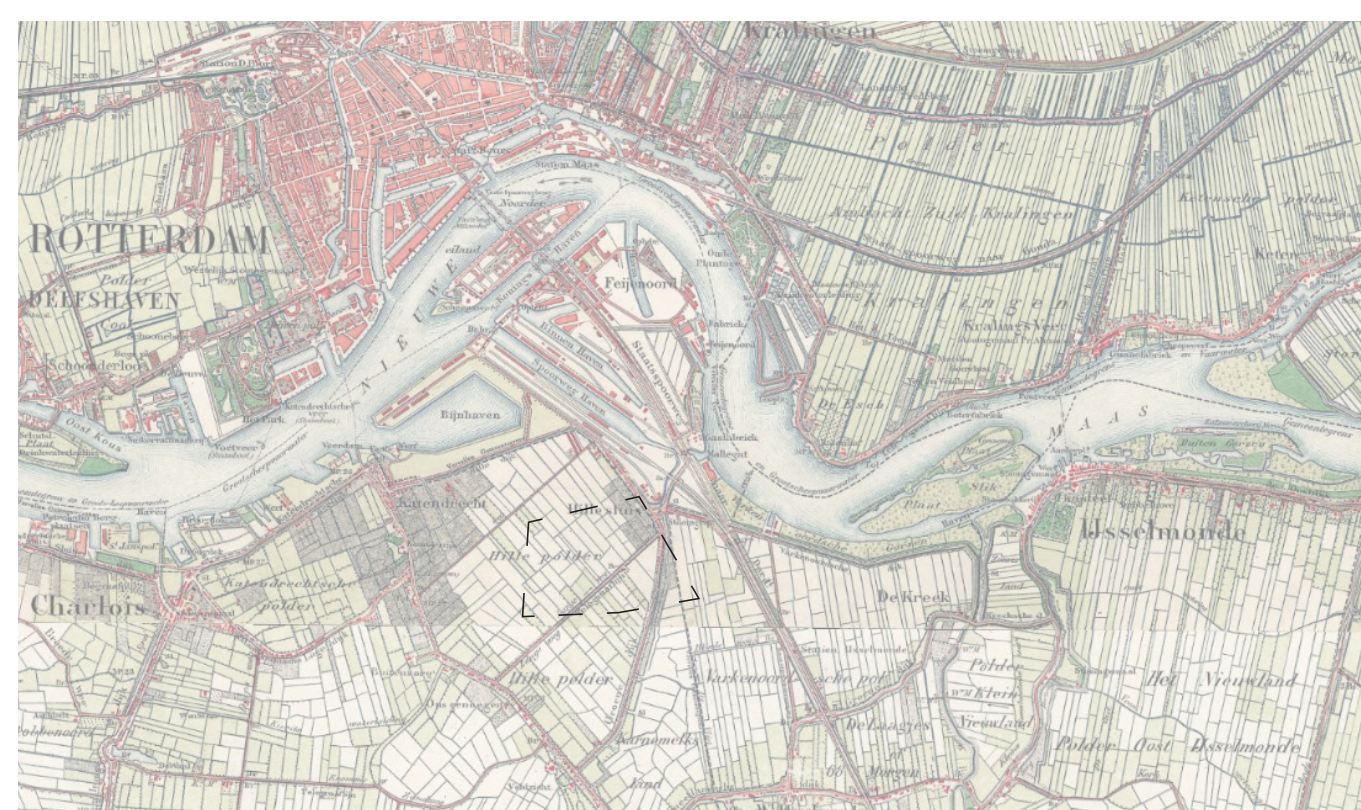


VAN VOEDSELCRISIS TOT VOEDSELBUURT VAN DE TOEKOMST

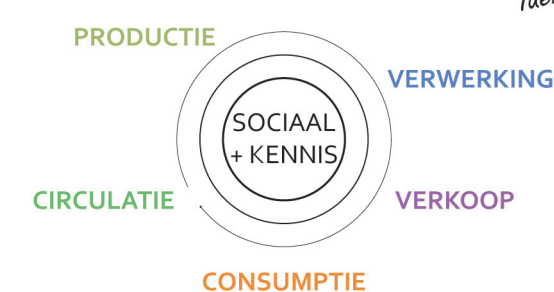
"Hoe kun je een jaren '20 wijk met een culturele voedsel identiteit, transformeren tot levendige voedselbuurt van de toekomst?" Dat is de hoofdvraag achter het onderzoek naar een ontwerp voor de wijk Bloemhof, een plek waar voedsel een groot deel uitmaakt van haar culturele identiteit en DNA. Van de voormalige graansilo grenzend aan de Maashaven tot het consumptie landschap van vroeger, overal is het te zien. Met zelfs de tweede grootste markt [Afrikaandermarkt] van de stad aan de rand van Bloemhof Hillesluis is de wijk een etalage betreft voedsel. We stellen ons steeds vaker de vraag, hoe maken we voedsel? Waar halen we het vandaan? Wat als de afstand tot [gezond] voedsel zowel fysiek, sociaal als economisch afneemt? Dan ontstaat een meer zelfvoorzienende omgeving dat verdere verslechtering van de leefomgeving tegengaat. Want naast een economische crisis en klimaatverandering, ligt in de voedselcrisis op de loer.



VAN PRODUCTIELANDSCHAP TOT CONSUMPTIELANDSCHAP

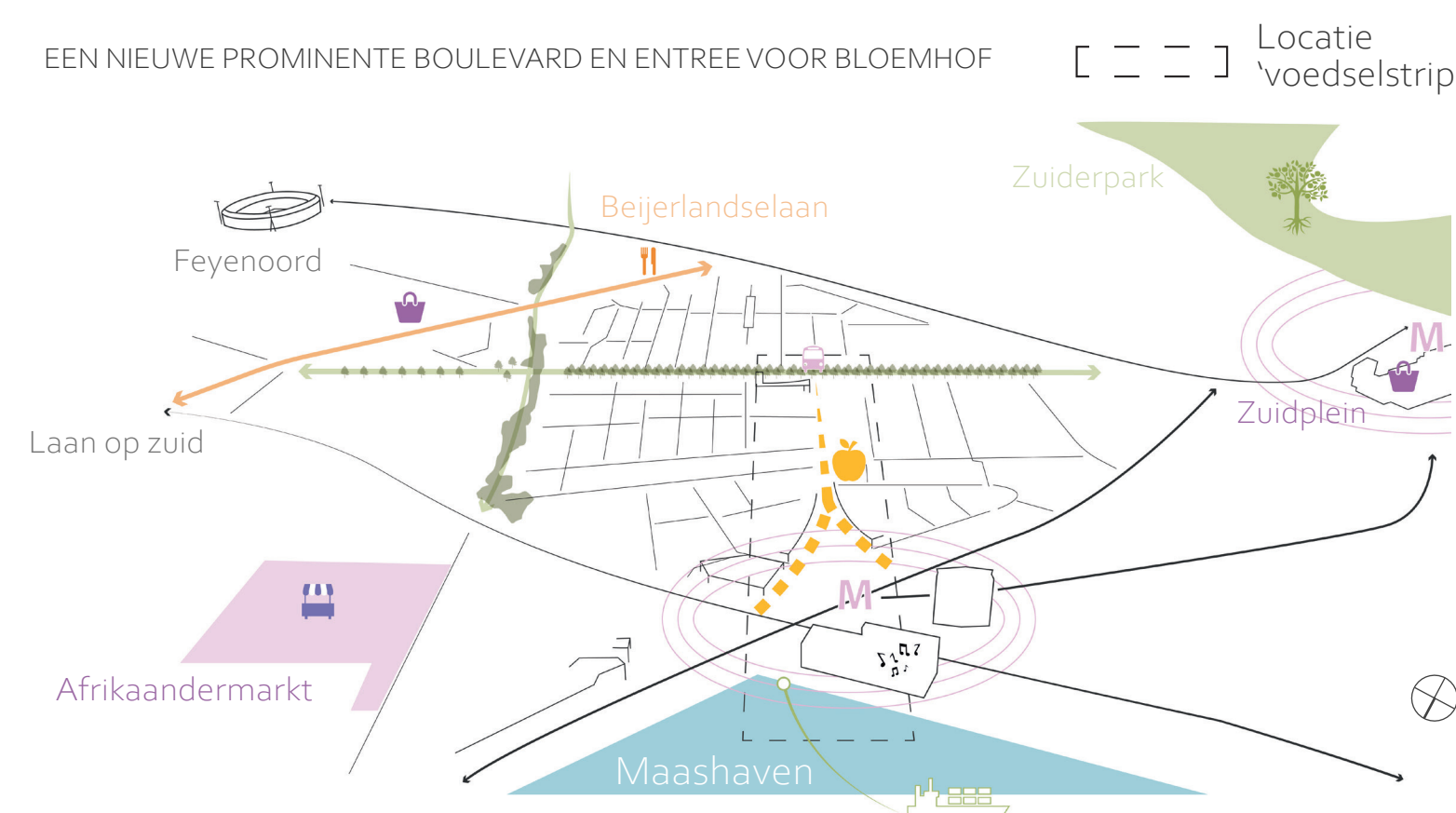


VOEDSELBROEDPLAATS VAN ZUID



Het doel is het wegzetten van een nieuwe 'Voedselbroedplaats'. Een plek waar voedsel van grote betekenis is voor sociale ontmoeting. Tot het ontwerpen met voedsel behoren vier categorieën; productie, verwerking, verkoop en consumptie. Deze zijn van invloed op positieve neveneffecten, verbinding met de omgeving en een vooruitstrevende leefomgeving.

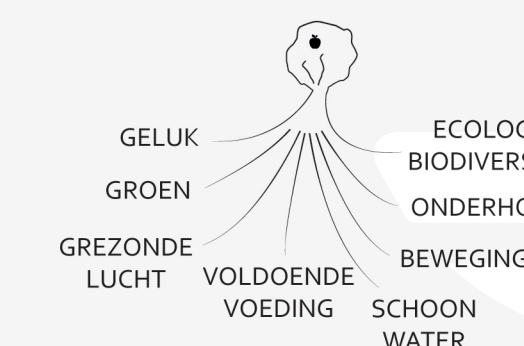
EEN NIEUWE PROMINENTE BOULEVARD EN ENTREE VOOR BLOEMHOF



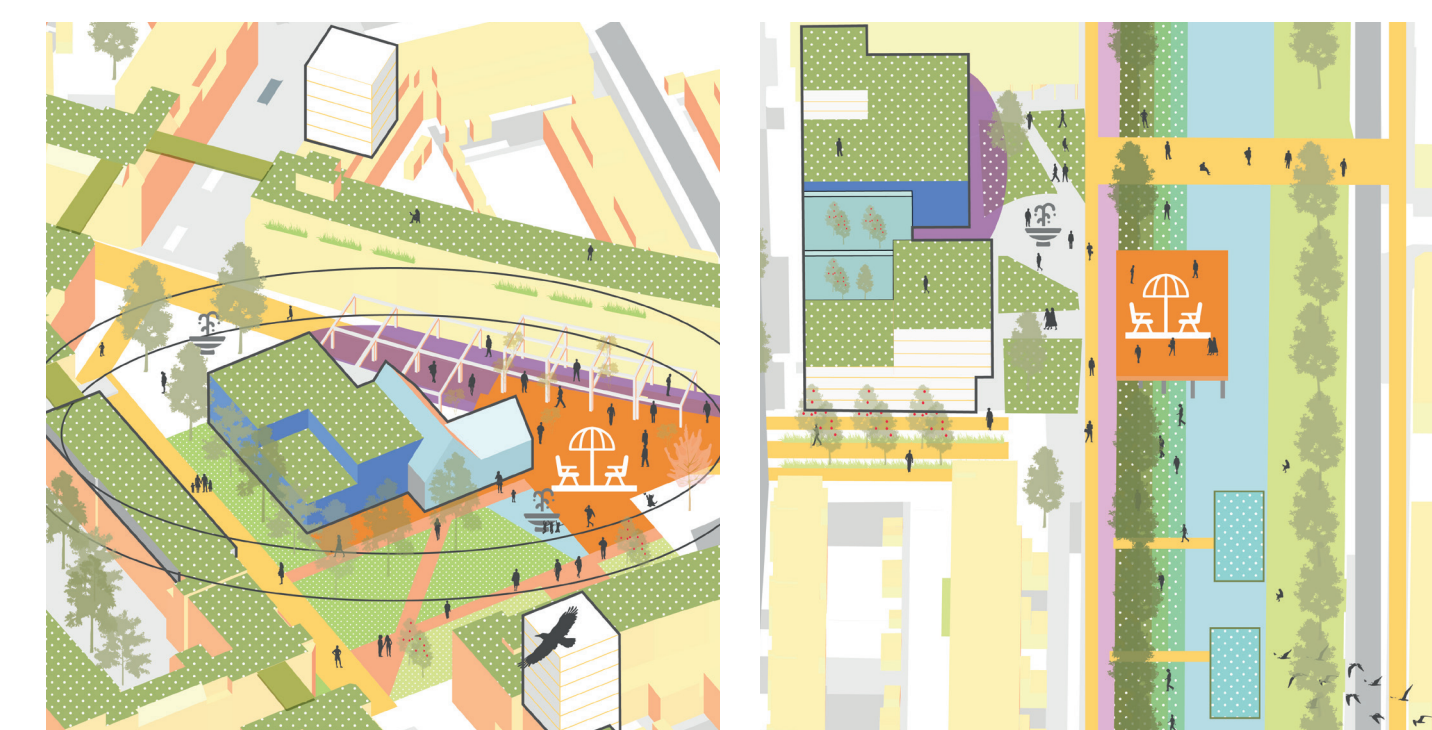
VERBINDING MET DE OMGEVING



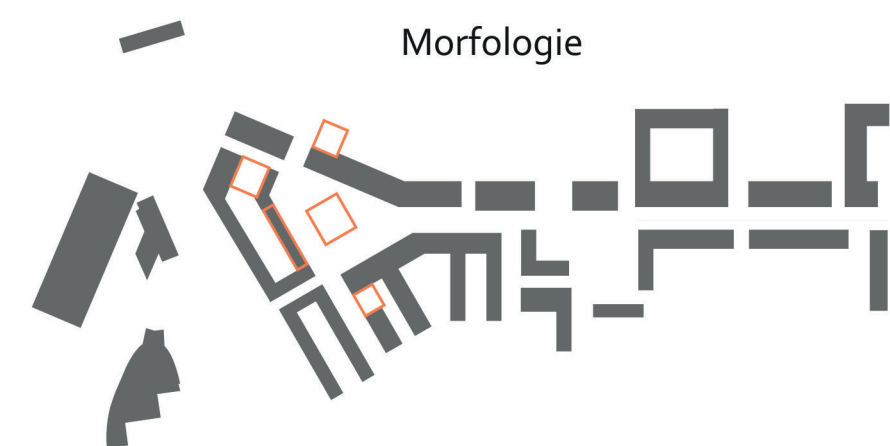
VOORUITSTREVENDE LEEFOMGEVING



LOCATIES MET MEESTE KANSEN VOOR VOEDSELSTRATEGIE



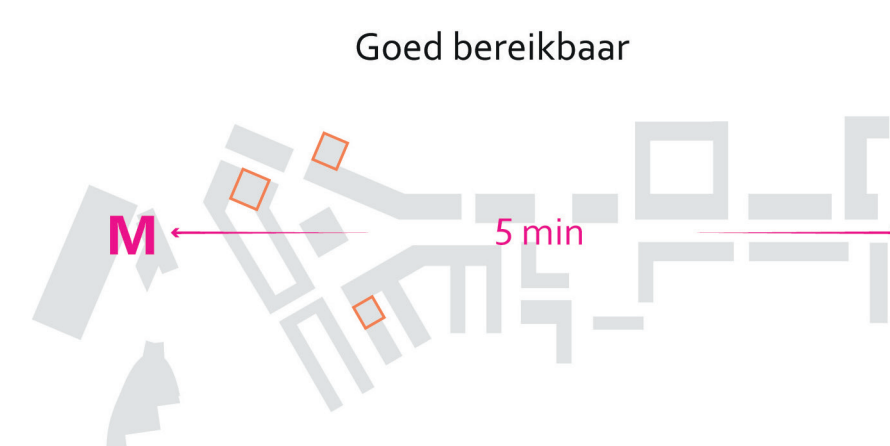
UITGANGSPUNTEN PLANGEBIED



Het ontwerp heeft vooral invloed op de openbare ruimte. Waar mogelijk zijn er optoppings bedacht voor vertical farming, de stedenbouwkundige structuur is aangepast naar een meer menselijke schaal.



Door de plinten te activeren, ontstaat een wisselwerking met de openbare ruimte. Dit verhoogt de leefbaarheid en sociale cohesie op een plek waar de leefbaarheid slecht scoorde.



Door de enorm goede bereikbaarheid is het een strategische locatie voor verdichting en nieuw programma, waar nieuwe woningen een financieel en sociaal draagvlak kunnen versterken voor een goede hoogwaardige openbare ruimte.



Een nieuw icoon op het plein vormt het centrum van de voedselbuurt, waar mensen samenkomen voor het delen van kennis en samen voedsel kunnen kweken of verwerken.



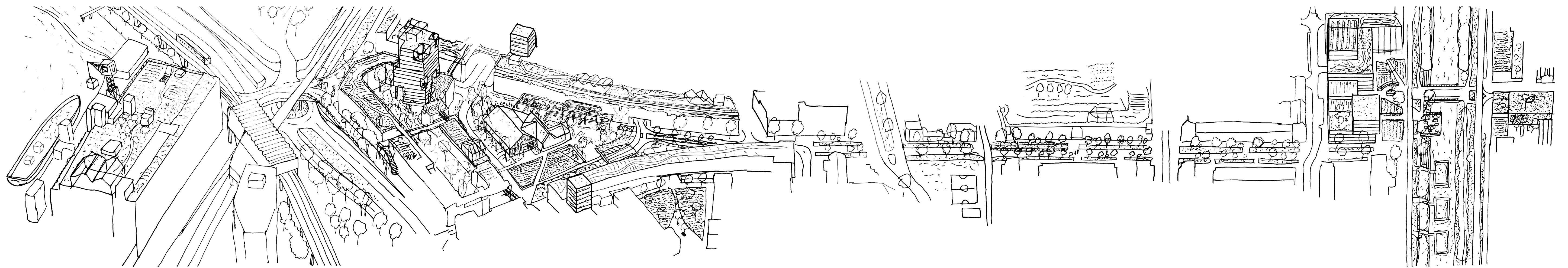
Een voedselbuurt vraagt veel ruimte. Door de auto weg te halen en ruimte te geven aan langzaam verkeer, ontstaan kansen voor nieuw programma en een optimale invulling van de straat voor voedselproductie. Een permacultuur is gestart.



Met de buitenruimte die beschikbaar komt ontstaan plekken voor ontmoeting; meet me by the fountain. Van fonteinen tot courtyards waar voedselproductie plaatsvindt. Een gezonde buitenruimte is goed voor mens en dier.



VOEDSELSTRIP BLOEMHOF | WAAR ONTMOETING CENTRAAL STAAT



VOEDSELSYSTEEM + BOUWSTENEN STRAATNIVEAU

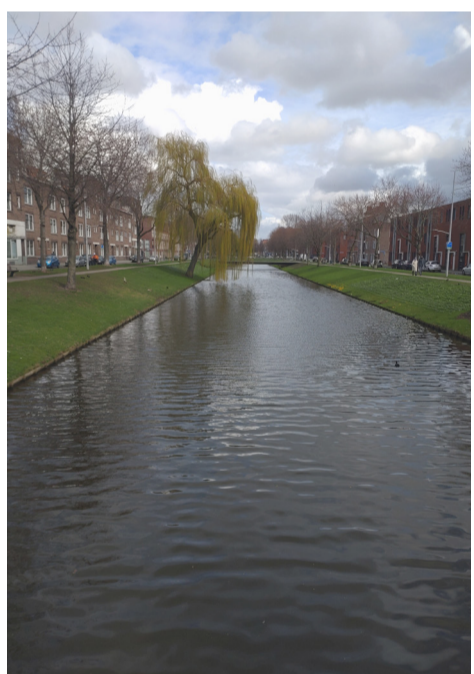


- | | | | | | |
|---|---|---|--|--|---|
| <p>BEREIKBAAR</p> <ul style="list-style-type: none"> Toegankelijke omgeving Stimulering fietsgebruik Ruimte voor voetgangers Elektrische of waterstof auto's Parkeren uit de straat en inpassen Nieuwe middelen voor transport | <p>PRODUCTIE</p> <ul style="list-style-type: none"> Community vorming Collectief groen Stimuleren beweging Verhoogd gevoel van geluk Verhoging bijenvolken Gezondheid verhogen | <p>VERWERKING</p> <ul style="list-style-type: none"> Luchtzuivering door filter Verhoging biodiversiteit Stekken van wortels Infiltratie regenwater Inzetten schoon opperlaktewater Microscale voor permacultuur gevels, bermen & vensters | <p>VERKOOP</p> <ul style="list-style-type: none"> Recyclen van voedselresten voor kunst en dieren Collectief werken Community vorming Educatie in voedsel Inspiratie, lezingen | <p>CONSUMPTIE</p> <ul style="list-style-type: none"> Interactie plint met OR Economie versterken Ontmoeting rondom winkels | <p>ENERGIE & WATER</p> <ul style="list-style-type: none"> Energie opwekken met zonlicht Energie opwekken uit restwarmte Water retentie Regenwater filteren |
|---|---|---|--|--|---|

Door het combineren van de bouwstenen productie, verwerking, verkoop en consumptie met bereikbaarheid en energie+water zijn er koppelkansen voor versterking van de leefbaarheid. Dit gaat gepaard met verkoeling van de hete stad, verhoging van de gezonde lucht, vergroting van de biodiversiteit die nodig is voor het produceren van voedsel én geeft de voedselbuurt een lagere voedselafdrak door het voedsel letterlijk naar zich toe te halen. Zo is het vers geproduceerd, zijn de kosten lager en ontstaat er meer sociale cohesie en saamhorigheid. Want de voedsel identiteit zit in het DNA en vormt een katalysator naar de levendige voedselbuurt van de toekomst.

TOOL FOR CONVERSATION

Schrijf je favoriete gerecht op!



HET PROCES



RESULTATEN

"Afgekeurd eten van de greenery wordt aangeboden, daar haal ik mijn eten niet meer"



"Als ik naar de markt ga haal ik vis voor ons groot gezin"

"Ik ga bijna iedere dag uit eten, sinds een halfjaar eet ik nu vaak sushi bij een japans restaurant"

"Tegenwoordig haal ik vooral Turks eten, want er is weinig Pakistaans aanbod"



"Wat is uw favoriete eten? Dat is kebab, deze maken we meestal zelf of we halen het op de hoek daar"

CONCLUSIE

Een lang proces van productie tot afval. Afstand tot voedsel en de voedselafdruc is tegenwoordig enorm groot dat slecht is voor de klimaatverandering en de gezondheid van mensen en dieren. Groente en fruit komt van de groothandel en is daardoor minder vers. Inwoners van de wijk inspireerden tot het verkleinen van die afstand door zoveel mogelijk productie naar de wijk zelf toe te halen. Want er is draagvlak voor initiatieven, zowel met voedsel als sociaal.

Opvallend was de diversiteit aan verschillende culturen. Van kapsalon tot lasagne en van biryani tot puree. Dit vraagt om een goed aanbod in winkels en producten. Voor voedsel gaan mensen naar de markt, de supermarkt of een gespecialiseerde zaak zoals een slager. Een aandachtspunt is de toegankelijk door de verouderde openbare ruimte



"Wat een leuk initiatief"

"Ik heb niet veel tijd sorry"



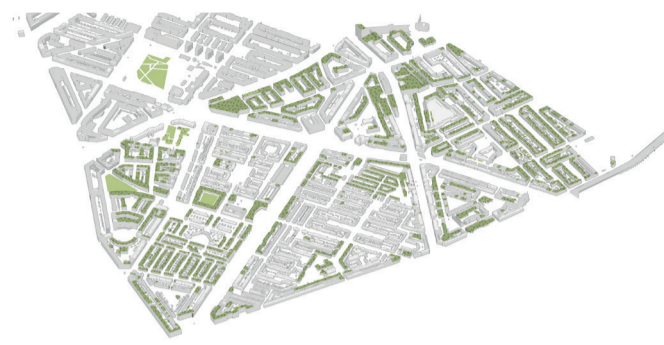
"Wij gaan meestal naar de bakker en supermarkt"



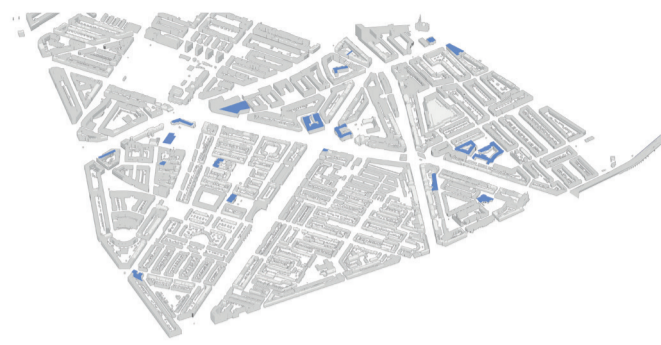
"Door smalle wandelgangen en drempels met opstapjes zijn winkels slecht toegankelijk voor ouderen en mindervaliden"



OPGAVENKAART VOEDSELBUURT



POTENTIE PRODUCTIE PLATTE DAKEN



VOEDSEL VERWERKEN IN BESTAANDE VOORZIENINGEN CENTRA



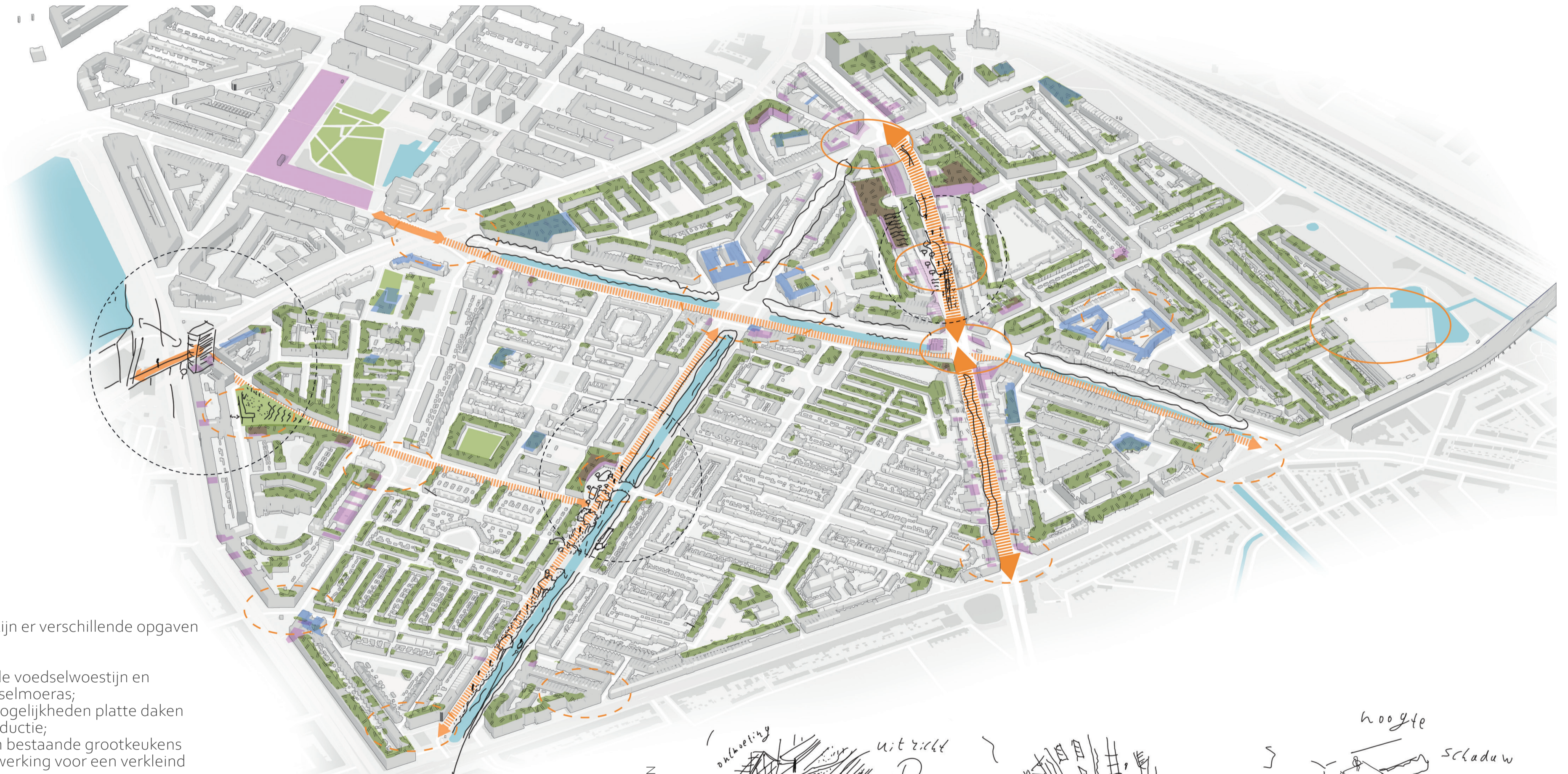
VOEDSEL VERKOPEN OP BESTAANDE + NIEUWE PLEKKEN



CONSUMEREN RUIMTE GEVEN



MILIEU RISICO CONTOUREN GAAN WEG DOOR OVERGANG NAAR ELEKTRISCH



OPGAVEN

Vanuit de analyse zijn er verschillende opgaven geformuleerd

- Verkleinen van de voedselwoestijn en aanleggen voedselmoeras;
- Onderzoeken mogelijkheden platte daken voor voedselproductie;
- Combineren van bestaande grootkeukens met voedselverwerking voor een verkleind systeem;
- Verkooppunten behouden en vernieuwen voor betere toegankelijkheid;
- Optimaliseren straten voor permacultuur;
- Aanleggen boulevards voor een autovrije ruimte op korte termijn, zodat er mogelijkheden zijn voor verantwoorde productie in een gezonde milieu zone;
- Consumptie locaties toevoegen met zicht op groen

VERKENNINGSSCHETSEN

