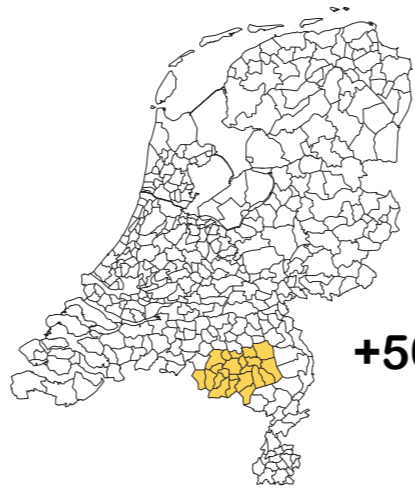




# Young Rural Creatives

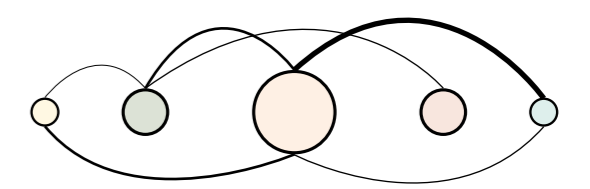
Het aandeel agrarische landbouw in Brabant is 60% van het totale oppervlakte van de provincie. Landbouw bepaald daarmee voor een belangrijk deel hoe het landschap eruit ziet. Echter, sinds de jaren zeventig zijn er door schaalvergroting in de sector grote schuren en stallen bij gekomen, maar die komende jaren leeg komen te staan. Daarnaast leidt de trend 'Urban age' voor verdere uitloop op het platteland, waardoor leegstand verder kan toenemen. Innovatieve oplossingen zijn naast de nu al gebruikelijke oplossingen hard nodig. Een mogelijke oplossing zou kunnen zijn: het aantrekken en behouden van de Young Rural Creative. In deze studio is ontwerp onderzoek naar hoe de regio in 2040 er uit ziet, kijkend vanuit deze relatief nieuwe groep binnen de creatieve industrie: Young Rural Creatives.



+50.000

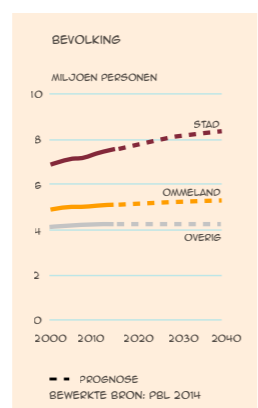
"Het project is eigenlijk een groot avontuur en wij weten gewoon niet wat er volgende week gaat gebeuren. Ja, ik vind dat gewoon wel heel fijn."

- Annemiek Swinkels



"De nieuwe economie volgt talent; talent volgt kwaliteit van leven, die wordt geleverd door een hoogwaardige leefomgeving"

- SpotOn



"The myth that urban areas are creative and rural areas are not is just that: a myth."

- Richard Florida

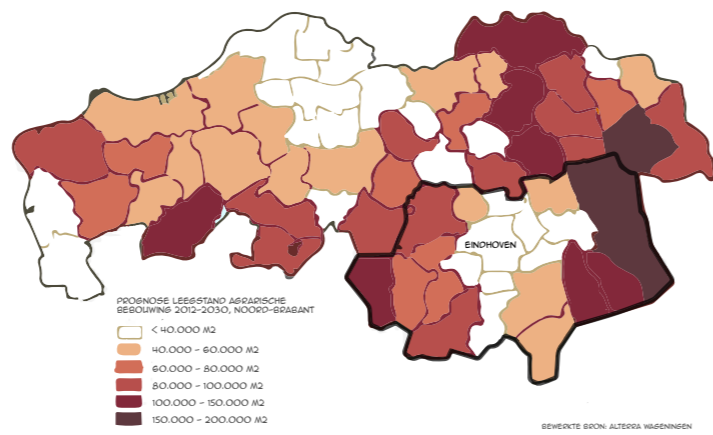
47%

VAN DE NL START-UPS IS GEESTIG OP HET PLATTELAND. "JUIST DE LAGERE VASTGOEDPRIJZEN EN RUIMTE VAN HET PLATTELAND TREKKEN INNOVATIEVE Ondernemingen AAN. "T IS EEN BROEDPLAATS EN DAT ZAL HET ALTIJD Blijven."

Groninger Hogeschool Plattelandontwikkeling Dirk Stijger 22/02/22

"A Growing body of research shows that innovative businesses are common in rural areas, and rural innovation gets a boost from art"

- Richard Florida 1/5/18



YOUNG RURAL CREATIVE

- 1. KUNST- EN CULTUURSECTOR, MEDIA EN ENTERTAINMENT, CREATIEF ZAKELIJK DIENSTVERBAND
- 01. PLATTELAND
- 02. RUST, RUIMTE EN VRIJHEID
- 04. KLEINSCHALIGE DORPEN

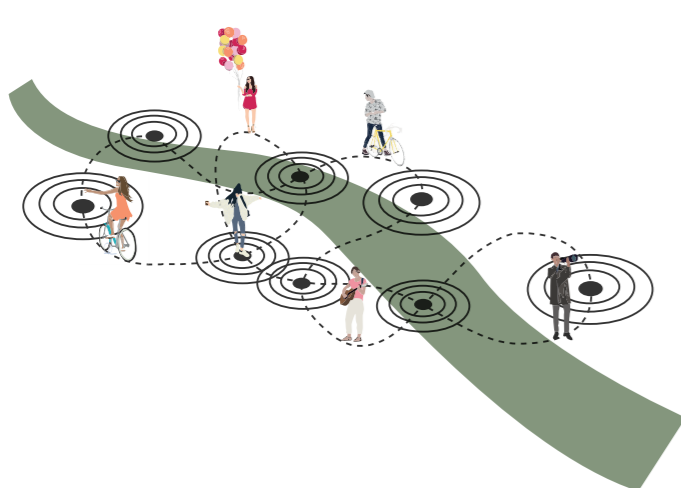
VS.



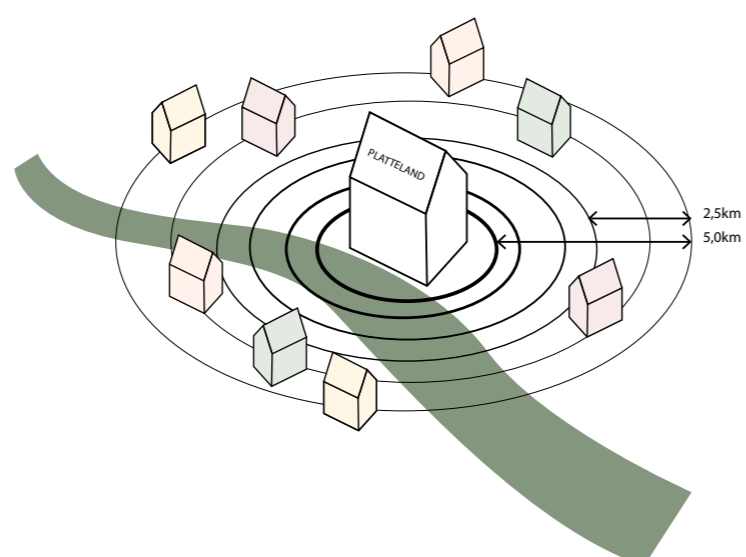
YOUNG URBAN CREATIVE

- 01. KUNST- EN CULTUURSECTOR, MEDIA EN ENTERTAINMENT, CREATIEF ZAKELIJK DIENSTVERBAND
- 02. STEDELIJK
- 03. BRUISTEND DYNAMISCH & VRIJHEID
- 04. CREATIEVE CLUSTERS

## Relatienetwerken



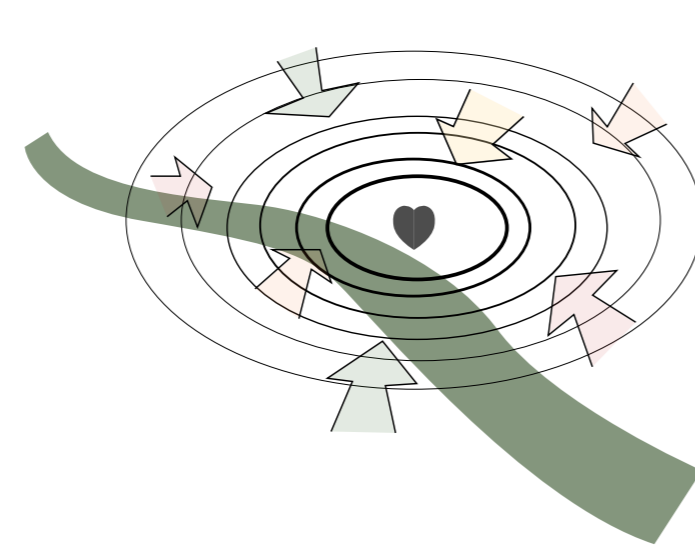
## Levenskwaliteitoverwegingen



## Openluchtcreatie



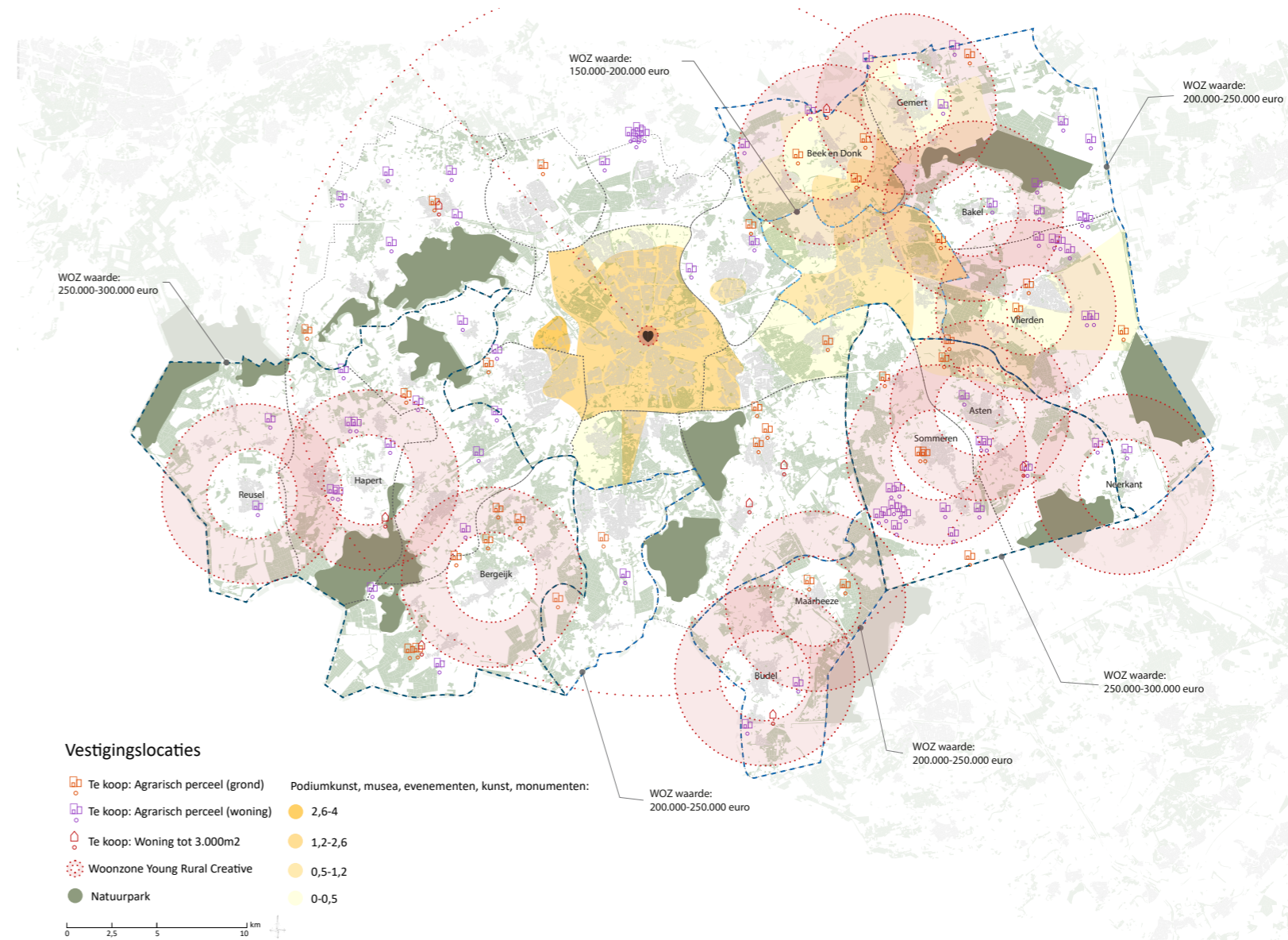
## Culturele identiteit



## Vestigingslocaties

Kaart op basis van het onderstaande programma:

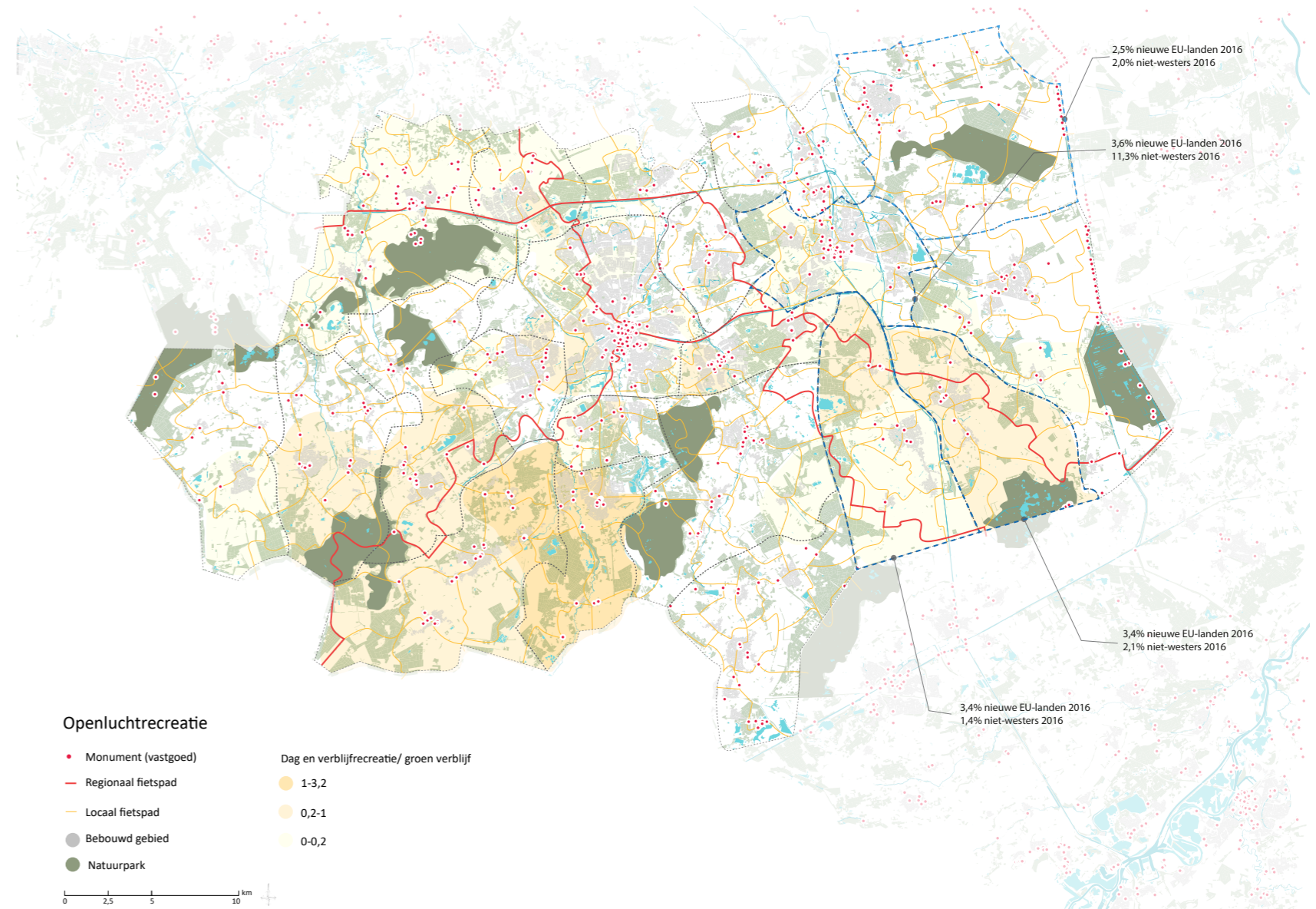
- Gemiddelde fietsafstand = 2,5-5km
- Plattelandsdorpen: 5.000-20.000 inwoners
- Creatieve arbeid
- In plattelandsgebieden / 20km uit de stad
- Max. woZ waarde van 300.000. Dit op basis van 2 persoonsinkomen van 30.000 euro per jaar. Hypotheek die zij max kunnen krijgen is 280.000 euro (bron: Independer)
- Woningen: max 300.000 euro, min 2.500 m2 perceel (bron: Funda)
- Alle te koop staande agrarische panden en gronden (bron: 13-06-2018 Funda Business)



## Openluchtcreatie

Kaart op basis van het onderstaande programma:

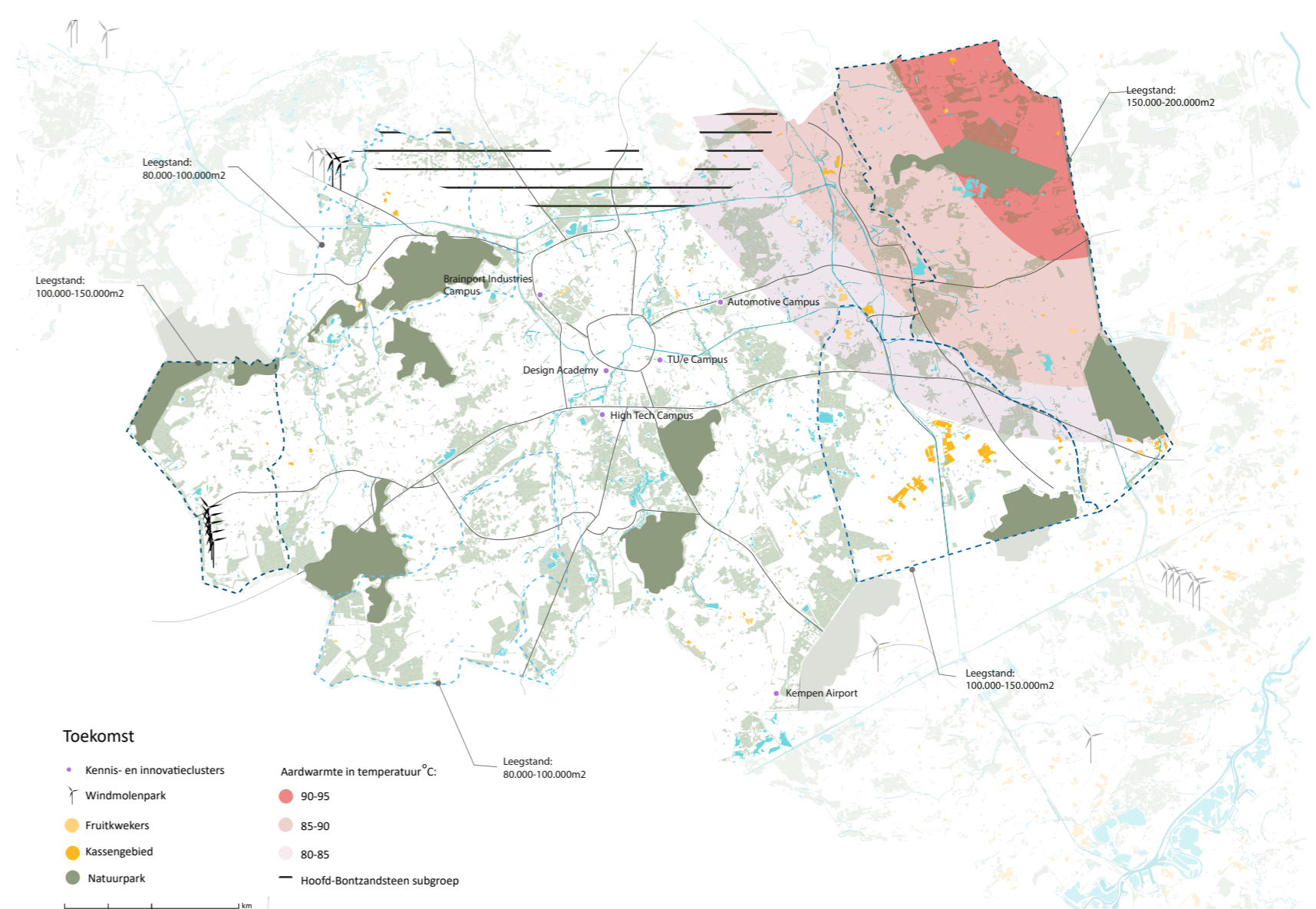
- Multicultureel divers: niet westers en EU nieuw (CBS 2016)
- Fietsroutes: nationaal en lokaal
- Parken en water
- Openluchtcreatie naar waardering
- Monumenten per gemeente



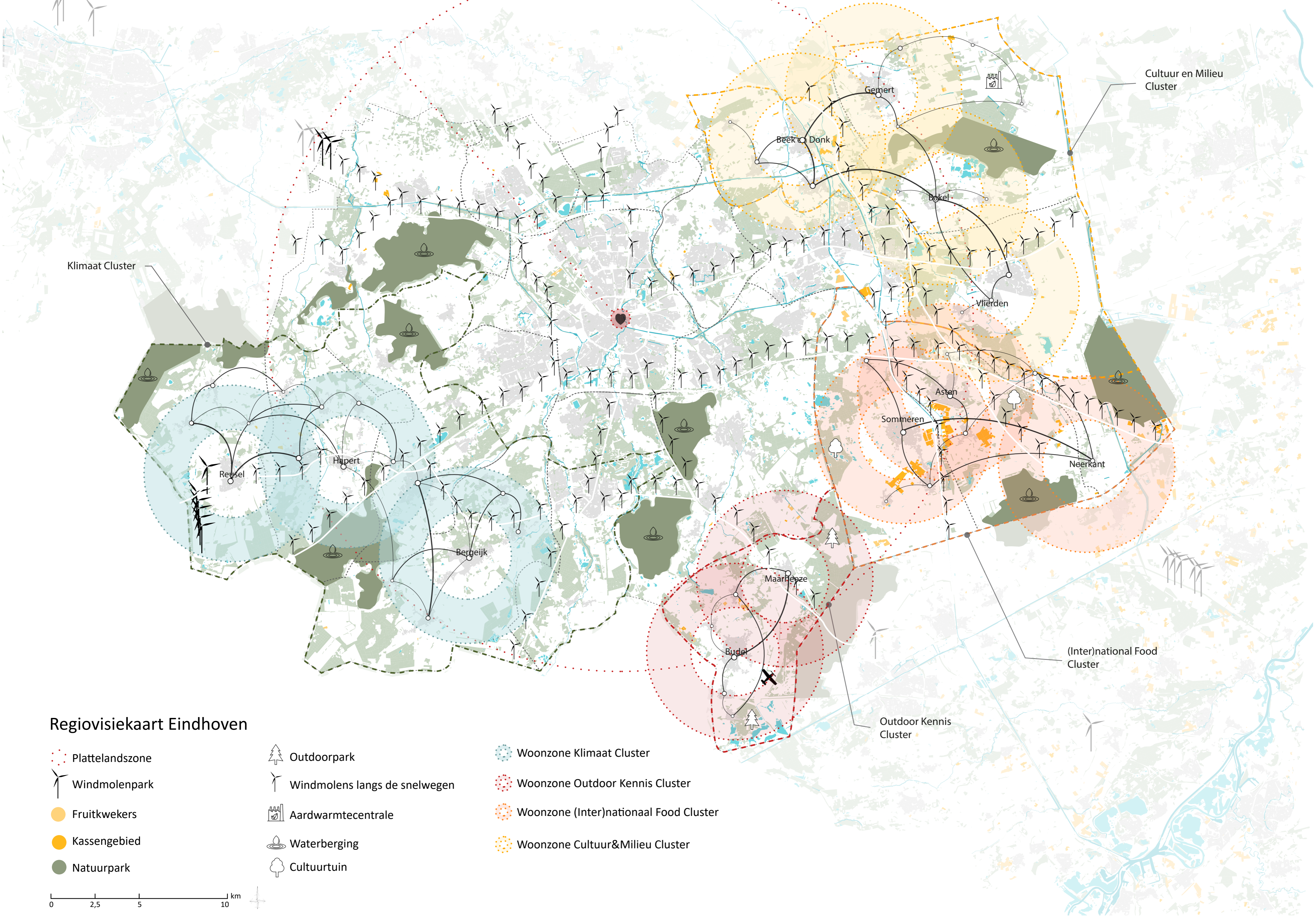
## Toekomst

Kaart op basis van het onderstaande programma:

- Toekomstige leegstand
- Windmolenparken
- Water en groen
- Aardwarmte
- Glastuinbouw en Fruitteelt
- Kennisclusters







Regiovisie Eindhoven 2040

**'Ik fiets graag! Zeker langs de knooppunten route die langs ons huis loopt. Zomers wordt hij erg goed gebruikt!'**

**'Per dorp zijn er zelfrijdende deelvrachtwagens. Wanneer bijvoorbeeld een decorstuk moeten getransporteerd is een deelvrachtwagen oproepbaar.'**

**'Hier kan ik taarten serveren met ingrediënten uit mijn eigen tuin. Mijn geheim zit hem in de recepten uit mijn cultuur.'**

**'Wij hebben het altijd al fijn gevonden om het atelier aan huis te hebben. Dus wij werken nu ook thuis en kunnen hier onze opdrachten uitvoeren. De glasvezelaansluiting maakt dit ook beter mogelijk.'**

**'Als het verbouwen dan uiteindelijk klaar is, dan willen we met de moestuin en kippetjes zorgen dat we zo min mogelijk afhankelijk zijn van anderen; dat je weet dat de groentes en fruit onbespoten is'**

**Actieve straatscenes**

**01 SPLITSEN**  
FOOD  
Recreatie

**02 NIEUWBOUW**  
Milieu  
GROEN DAK

**03 CICULAIR**  
Klimaat

**04 AANBOUW**  
Luchtkwaliteit  
BIOBASE

**05 RENOVEREN**  
Leefkwaliteit  
SOMMEREN  
[INTERNATIONAAL] FOOD CLUSTER