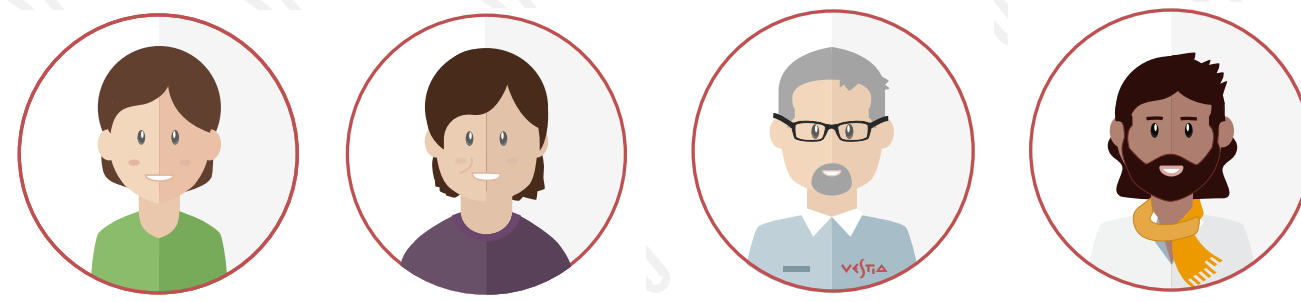


DE KOPPEN BIJ ELKAAR VOOR EEN GEDEELDE AGENDA



Studio de Coproductieve Buurt
Stem van de Peperklip
Rotterdamse Academie van Bouwkunst

Studenten:
Thijs de Boer
Adriaan Weerheim

Docenten:
Willemijn Lofvers
Tim Devos

Datum:
18 juni 2018

Vestia en Gemeente Rotterdam werken al jaren volgens hun eigen agenda in de Peperklip. Die werkt niet meer. Om gezamenlijk een antwoord te vinden op de energieopgave, werkloosheid en problemen achter de voordeur, of het betrekken van bewoners is een nieuwe, gedeelde agenda nodig.

Om concreet te maken hoe deze agenda kan functioneren lanceren we de pilot 'De koppen bij elkaar!'. De koppen zijn een sterke metafoor voor het huidige functioneren, maar daarnaast ook een ruimtelijke kans: er is herprogrammering nodig.

Op naar een gedeelde agenda! Tijdens de pilotsessie is een gedeelde agenda voor lege en ongebruikte ruimtes in de koppen van de Peperklip ontwikkeld.

De uitkomsten zijn doorvertaald in concrete actiepunten: een terugkerend overleg zonder agenda, betere afstemming tussen partijen op verschillende niveaus en verbinding met lokale partners en strategische ontwikkelingen in de wijk. Dit plaatst de Peperklip in een nieuw perspectief als 'Koploper van Zuid'.

CO-PRODUCTIE

STEMMEN VAN ACTOREN



"IK ZOU IN MIJN VRIJE TIJD BEST WILLEN MEEHELLEN MET HET ONDERHOUD."

MENEER SCHATTEVOO
BEWONER



"WIL JE MENSEN ECHT HELPEN? DAN MOET JE ZORGEN DAT ZE EEN MOMENT HUN ZORGEN KUNNEN VERGETEN."

STEFAN
SCHODONMAKER PORTIEKEN

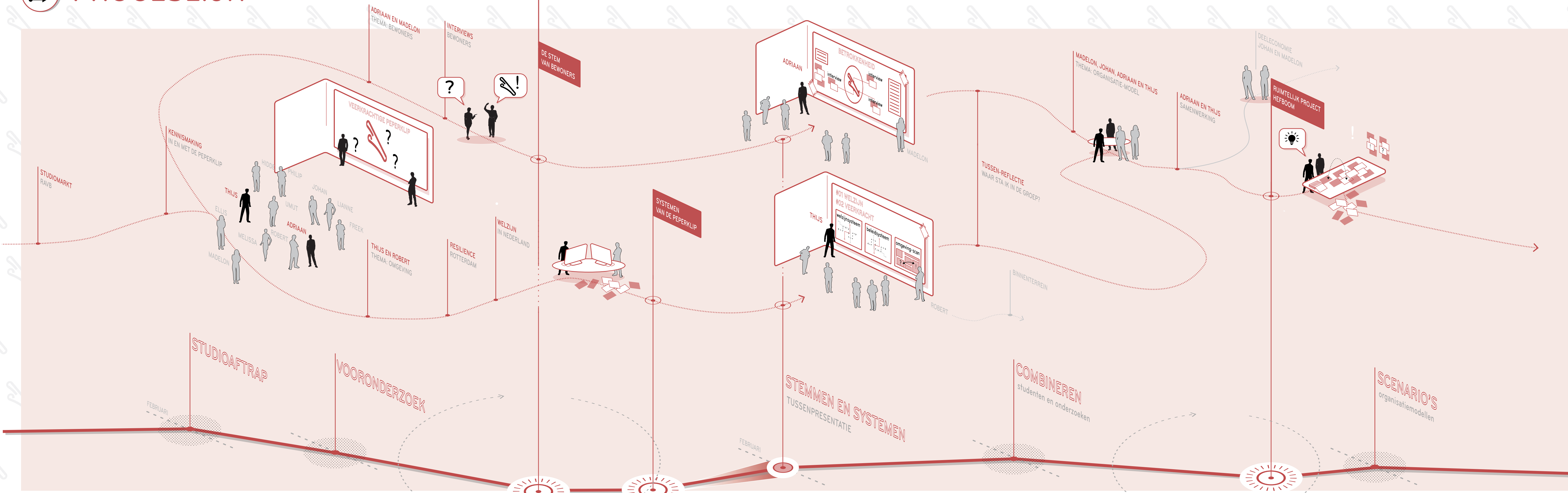


"BEWONERS ZIJN NIET BETROKKEN DOORDAT ZE VEEL GROTERE PROBLEMEN HEBBEN."

PETER KOP
WIJKBEHEERDER VUURPLAAT



PROCESLIJN



REFLECTIE

KEUZE VOOR DEZE STUDIO
Thijs: "Samen met actoren aan een plan werken dat lijkt mij interessant. Ik wil me graag ontwikkelen in 'strategische stedenbouw'."

Adriaan: "Na een aantal stedenbouw en architectuur studio's te hebben gedaan waar het ontwerp centraal stond was ik erg benieuwd naar de 'zachtere en procesmatige' kant van stedenbouw."

DIT IS INTERESSANT!
Thijs: "De verbinding tussen actoren en de manier hoe zij zich ten opzichte van het gebouw organiseren heeft mij tijdens deze studio het meest geïnspireerd!"

Adriaan: "Ik heb de studio gekozen vanwege de sociale kant, daarom vond ik het interessant om op zoek te gaan naar de mensen die in de Peperklip wonen, hoe hun levens eruit zien, waarom ze wel of niet betrokken zijn, en opgegaan naar wat zou ze kunnen verbinden."

VOORONDERZOEK STEMMEN EN SYSTEMEN
Thijs: "Tijdens de eerste tussenpresentatie heb ik met Robert het belang van de bewoners boven dat van ruimtelijke ingrepen en beleidsstrategieën geagendeerd. De organisaties moeten ruimtelijke planning en sociale planning matchen!"

Adriaan: "Tijdens het interviewen van bewoners kwam ik erachter dat de interviewmethode erg van belang is voor de gewenste output. Een open interview lijkt al snel tot een klagzang over wat er allemaal mis is. Bewoners laten reageren op een stelling werkt beter."

ONDERZOEKCIJRELS
Op deze posters is slechts een deel van ons materiaal te weergegeven. De onderzoekscijrels (scope van het project) werd naarmate het onderzoek vorderde steeds kleiner.

De waarde van het vooronderzoek werd pas later in het onderzoek duidelijk. In de eindfase van het onderzoek hebben we dit uiteindelijk concreet kunnen toepassen.

RUIMTELIJK PROJECT ALS HEFBOOM
Het huidige organisatiemodel oplossen om tot een ruimtelijk ingreep te komen bleek te ambitieus. Daarom hebben we het omgedraaid. De ruimtelijke ingreep vormt een hefboom om het organisatorische model aan te pakken.

We hebben er daarom voor gekozen om onze focus richten op de organisaties. Dit lijkt vanuit het groter wordende belang van burgerparticipatie een rare volgorde maar wat ons betreft is dat noodzakelijk om wederom falen van projecten te voorkomen!

SAMENWERKING ADRIAAN EN THIJS
Na een korte samenwerking met Johan en Madelon hebben we ons opgesplitst. Samenwerken met vier personen bleek organisatorisch niet te werkbaar.

Thijs: "Adriaan werkt erg precies en zorgvuldig. Hij weet gesprekken goed te leiden en zijn ervaring uit eerdere Academie-projecten kwam goed van pas!"
Adriaan: "Thijs is een harde werker en kan zich met veel enthousiasme in een onderwerp vastbitten om vervolgens scherpe conclusies te trekken. Daarnaast is hij de absolute schemamaker van dit project :)"

PRODUCTEN

STEMMEN

ACTOREN OVER BETROKKENHEID
Hoe denken bewoners over betrokkenheid? Zijn ze betrokken op hun leefomgeving, en zo niet, waarom niet? Vinden ze het wel prima, hebben ze andere zaken aan het hoofd, voelen ze zich niet verantwoordelijk, of hebben ze het idee dat ze niet gehoord worden?

DE SCHAAL VAN HET GEBOUW SUGGEREERT DAT HET GEMANEGET WORDT, DIT GEVOEL HEBBEN BEWONERS OOK.

Uit het vooronderzoek van Adriaan (en Madelon) blijkt dat de betrokkenheid van bewoners vaak op gespannen voet staat met andere zorgen: afstand tot de arbeidsmarkt, schulden of een moeilijke thuissituatie. Bewoners hebben niet de energie of prioriteit om betrokken te zijn op de omgeving. De schaal van het gebouw suggereert dat het gemaneget wordt, dit gevoel hebben bewoners ook. Er mist een motivatie om zelf de handen uit de mouwen te steken. Enkele bewoners zijn bereid om hun steentje bij te dragen, maar weten niet bij wie ze moeten aankloppen.



BEWONERS VAN DE PEPERKLIP

SYSTEMEN

VEERKRACHTIGHEID EN DE PEPERKLIP
Wat is veerkrachtigheid? Is de Peperklip veerkrachtig? Op welke manier zijn de actoren betrokken bij de ontwikkeling het gebouw? En hoe zien bewoners deze partijen?

DE GEMEENTE EN VESTIA DOEN FYSIEKE INVESTERINGEN ZONDER DE SOCIALE COMPONENT HIERBIJ TE BETREKKEN. DE VEERKRACHT KAN DAARMEE TER DISCUSSIE WORDEN GESTELD.

Het onderzoek van Thijs (en Robert) resulteerde in een inzicht in de wijze waarop actoren met de Peperklip omgaan. Er wordt fysiek geïnvesteerd, zonder de sociale component te benutten. Projecten als de 'Peperklip Vergroent' zijn een succes van korte duur en hebben weinig invloed op de omgeving. Succes worden niet uitgebouwd. Bewoners blijven hierdoor niet betrokken en actoren gaan door met het werken zoals ze dit altijd hebben gedaan. Ook het project 'Resilience Peperklip' en de renovatie zijn puur fysieke projecten zonder sociale meerwaarde voor de leefomgeving.



PEPERKLIP VERGROENT

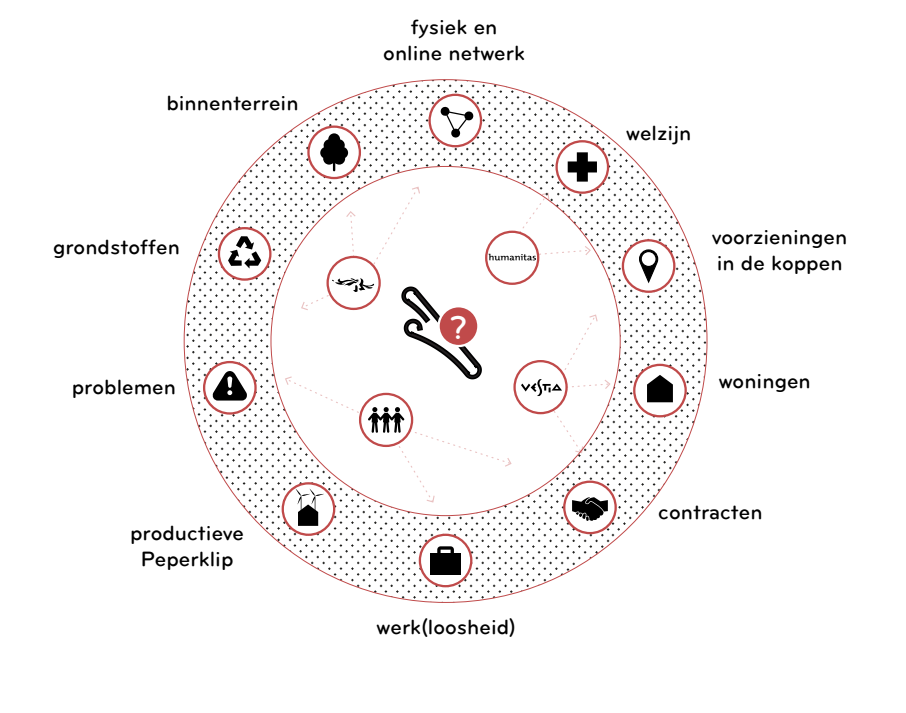


ACTOREN EN DE PEPERKLIP

De traditionele werkwijze van actoren in de Peperklip sluit niet aan bij de vraagstukken waar de Peperklip en wat bewoners voor staan. Hier ligt de gemene deler van onze beide vooronderzoeken.

HET SPEELVELD IS VERDEELD TERWIJL ER NIEUWE UITDAGINGEN BIJ KOMEN.

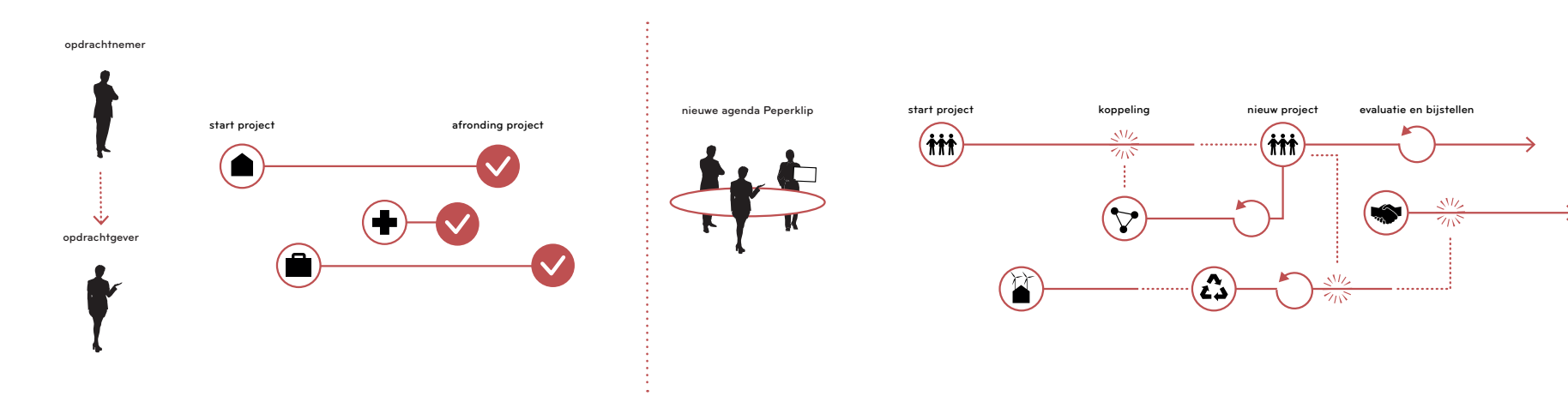
Hoe moeten partijen in de toekomst omgaan met de uitdagingen van de Peperklip? Moet er een geheel nieuw systeem worden geïntroduceerd? Of is dat niet haalbaar?



RUIMTELIJK PROJECT ALS HEFBOOM

Ruimtelijke projecten in de Peperklip zijn exclusief en traditioneel: de verhouding tussen opdrachtgever en opdrachtnemer is duidelijk. Projecten lopen afzonderlijk van elkaar en zijn afgekand met een duidelijk startpunt en eindpunt.

Een ruimtelijk project zou als hefboom moeten fungeren. Er ontstaat een netwerk van actoren dat zich aan verschillende projecten verbindt. Er wordt continu gezocht naar koppelingen nieuwe opgaven die op dat moment relevant zijn.



RUIMTELIJKE INGEPEN VORMEN EEN HEFBOOM VOOR INCLUSIVE PROJECTEN EN SAMENWERKING TUSSEN DE VERSCHILLENDE PARTIJEN.

AGENDA IN PRAKTIJK

"[...] ALS WIJ NU NAAST DIT PROCES JULLIE METHODE GAAN INTRODUCEREN, DAN SNAPPEN DE PROJECTLEDEN HET AL HELEMAAL NIET MEER."



ESTHER SPRANGERS
PROJECTMANAGER
GEMEENTE ROTTERDAM



SOENIEL BAHADOER
WIJKNETWERKER
GEMEENTE ROTTERDAM

"HET OPZETTEN VAN EEN WIJKCOÖPERATIE OF HET VASTLEGGEN VAN TEGENPRESTATIES IN CONTRACTEN IS TE AMBITIEUS."

ACTOREN OVER DE KOPPEN

De koppen hebben potentie om van metafoor van eigen agenda's, een kans voor nieuwe samenwerking te worden! Maar, wie zet de eerste stap? De actoren zien nog geen gedeeld belang om tot een passende oplossing te komen. Wij vroegen de actoren naar de potentie en hun mening over de invulling van de verschillende ruimtes om het verhaal van deze ruimtes in beeld te brengen.

In eerste instantie was het beeld zeer gedifferentieerd. Een aantal zag kansen, terwijl anderen binnen de bestaande (beleids)kaders wil blijven werken. Tijdens de pilotsessie werd duidelijk dat er wel gedeelde belangen zijn.



DENNIS VAN HUNEN
WIJKBEHEERDER
VESTIA

"IK MOET NIET MIJN HANDEN VOL HEBBEN AAN EEN NIEUWE INVULLING: SCHOON, HEEL EN VEILIG!"



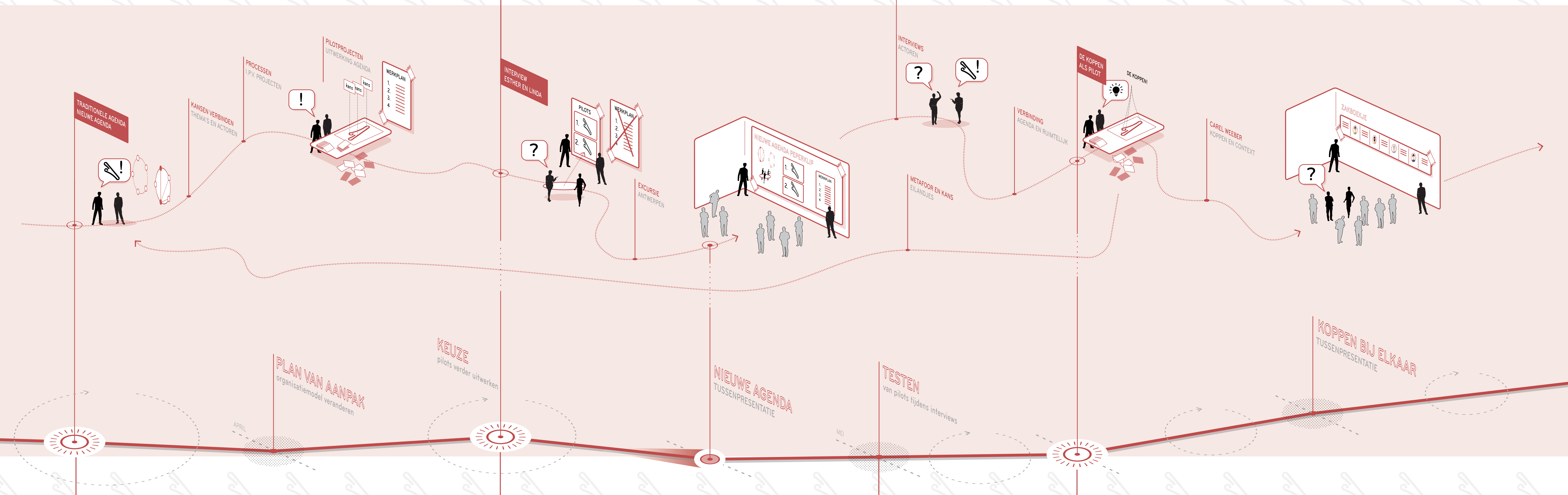
LINDA KONING
FLOORMANAGER
VESTIA

"DE BEDRIJFSWONING WORDT BINNENKORT OMGEZET NAAR EEN WONING. OVER EEN ANDERE INVULLING IS NOOIT UITVOERIG GESPROKEN."



ESTHER SPRANGERS
PROJECTMANAGER
GEMEENTE ROTTERDAM

"GEMEENTE ROTTERDAM HEEFT NIET VEEL IN TE BRENGEN ALS HET OVER DE INVULLING VAN DE KOPPEN GAAT."



MAAK EEN PLAN VAN AANPAK...
Wij beschouwden de opdracht voor de tweede tussenpresentatie: "Maak een plan van aanpak", ook als ons doel voor deze studio. De actoren (Gemeente Rotterdam, Vestia en Humanitas) met onze aanpak inspireren om hun aanpak te veranderen! In het gesprek met Linda en Esther hebben we onze aanpak gepresenteerd. Helaas liep dat anders dan verwacht...

SCHADUWPROCES
... Esther was namelijk niet op zoek naar een "schaduwproces". Het voorstel was nog niet concreet genoeg. Door die defensieve houding was het pittig om iets uit het gesprek te halen. Achteraf was het een bevestiging op hoe actoren vanuit een eigen agenda een project benaderen.

Vervolgens hebben we eerst de pilotprojecten geconcretiseerd, zodat we ons werkplan alsnog uit konden voeren.

INTERVIEWS MET ACTOREN
Door de defensieve houding van beleidsontwikkelaars en bewoners en de feedback van de tussenpresentatie hebben we in de vervolgfase veel veldwerkers gesproken. Veldwerkers staan met voeten in de klei en kennen de beperkingen van hun organisatie en konden daarom beter met ons meedenken.

DE KOPPEN, EEN DUBBELE BETEKENIS
De interviews met de veldwerkers hebben we gebruikt om de Peperklip nogmaals ruimtelijk te analyseren. Na deze stap vielen de puzzelstukjes samen in de koppen. "De koppen bij elkaar!" heeft een dubbele betekenis enerzijds de ruimtelijke kans die hier ligt en anderzijds de noodzaak om samen een gedeelde agenda op te stellen (voor deze koppen).

HET ZAKBOEKJE
Deze studio was voor ons een zoektocht naar het evenwicht tussen ruimtelijk- én strategisch ontwerp. Maak geen concreet ontwerp, maar ontwerp de kaders die tot een concreet ontwerp kunnen leiden. Verschillende keren zijn wij er op gewezen dat het onderzoek te ruimtelijke of te strategisch werd. Het zakboekje dat wij als eindproduct zagen was hier een voorbeeld van: te concreet en tot het interieur doortorpen.

OP NAAR EEN GEDEELDE AGENDA!

Vestia en Gemeente Rotterdam werken al jaren volgens hun eigen agenda in de Peperklip. Die werkt niet meer. Ze hebben ieder hun eigen belangen en lossen projecten individueel op. Het is deze partijen nog niet gelukt om een gezamenlijk antwoord te vinden op uitdagingen als de energieopgave, werkloosheid, problemen achter de voordeur of het betrekken van bewoners bij planvorming.

Dat is nodig, want individueel kunnen deze partijen de problemen niet oplossen. Het wordt daarom tijd om de koppen bij elkaar te steken! De hele agenda in een keer omgooien is te ambitieus en ingrijpend. Klein beginnen is daarom het motto.

Wij stellen een strategie voor waarbij ruimtelijke projecten een hefboom zijn om de samenwerking tussen veldwerkers en beleidsontwikkelaars van Vestia, Gemeente Rotterdam en Humanitas te verbeteren en projecten te verbreden. Concreet: niet alleen zonnepanelen op het dak plaatsen, maar samen op zoek gaan naar hoe bewoners hieraan bij kunnen dragen en van kunnen profiteren. Inbesteden in plaats van aanbesteden!

DE HELE AGENDA IN EEN KEER OMGOOIEN IS TE AMBITIEUS EN INGRIJPEND. KLEIN BEGINNEN IS DAAROM HET MOTTO.

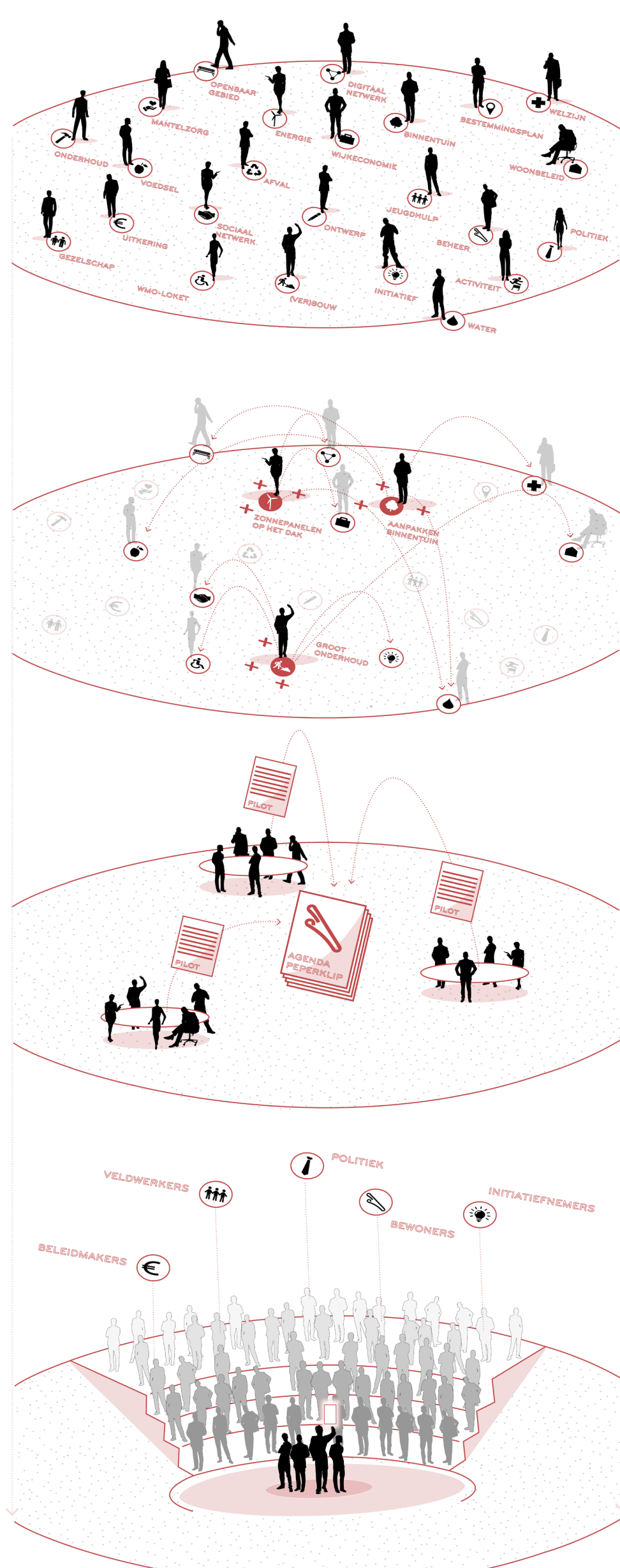
De pilotprojecten die hieruit ontstaan worden gebundeld in een gedeelde agenda. Samen zorgen we ervoor dat de Peperklip op de radar blijft bij veldwerkers, beleidsontwikkelaars en politiek. En laten we bewoners en initiatiefnemers zien dat het hier goed wonen en ondernemen is!

AGENDA'S
Door met individuele agenda's te blijven werken ontstaan eilandjes en lukt het niet om complexe opgaven op te lossen. Bewoners die iets willen weten daarnaast niet waar zij aan moeten kloppen.

RUIMTELIJKE HEFBOOM
Zet een ruimtelijk project in als hefboom om samenwerking te verbeteren en projecten te verbreden.

PILOTS
Steek als betrokken partijen de koppen bij elkaar en formuleer een strategie in een pilot!

IN DE ARENA
Werk de pilots samen uit en bundel deze in een "Agenda Peperklip". Op deze manier kan de stem van de Peperklip een rol in de arena van actoren blijven spelen.



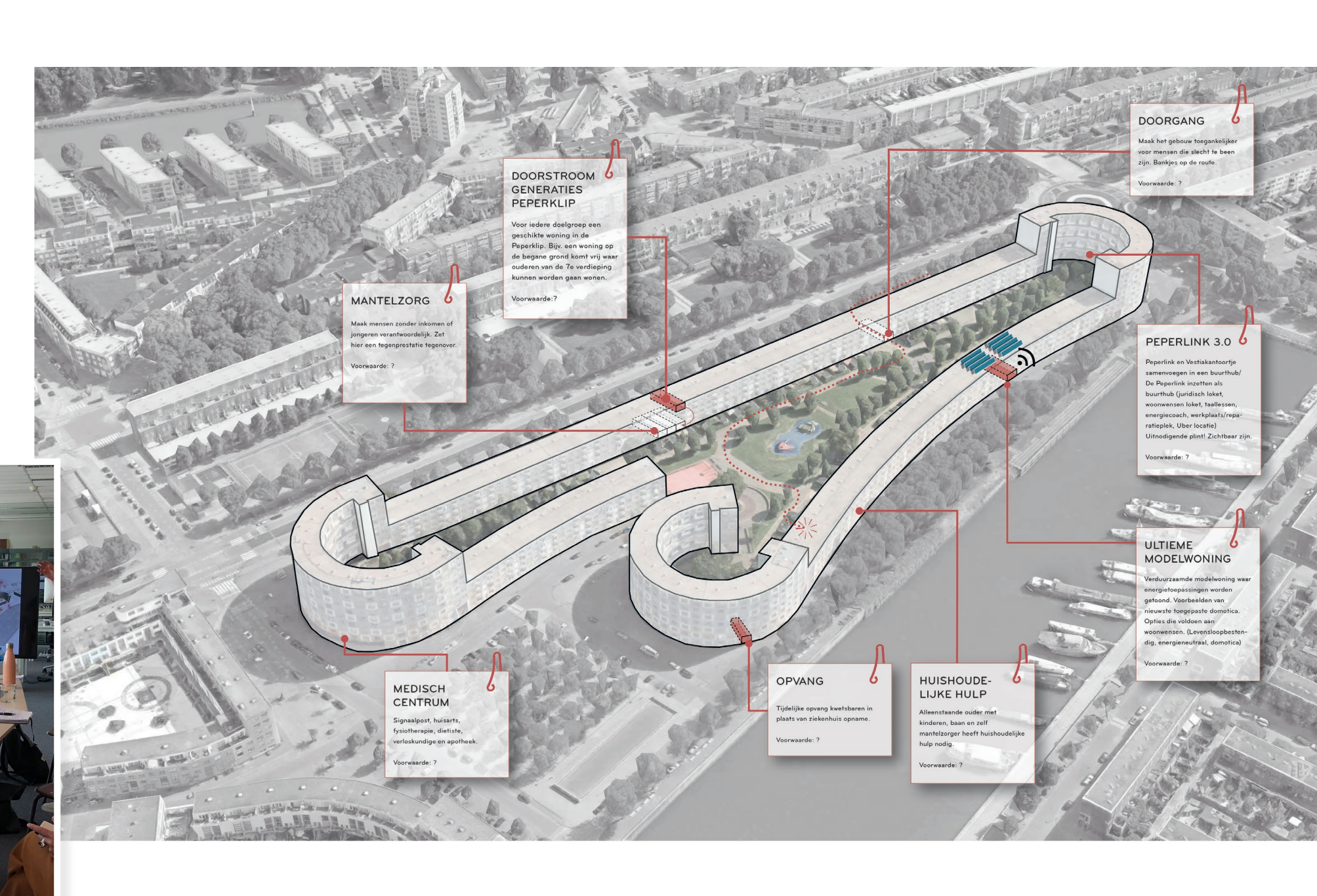
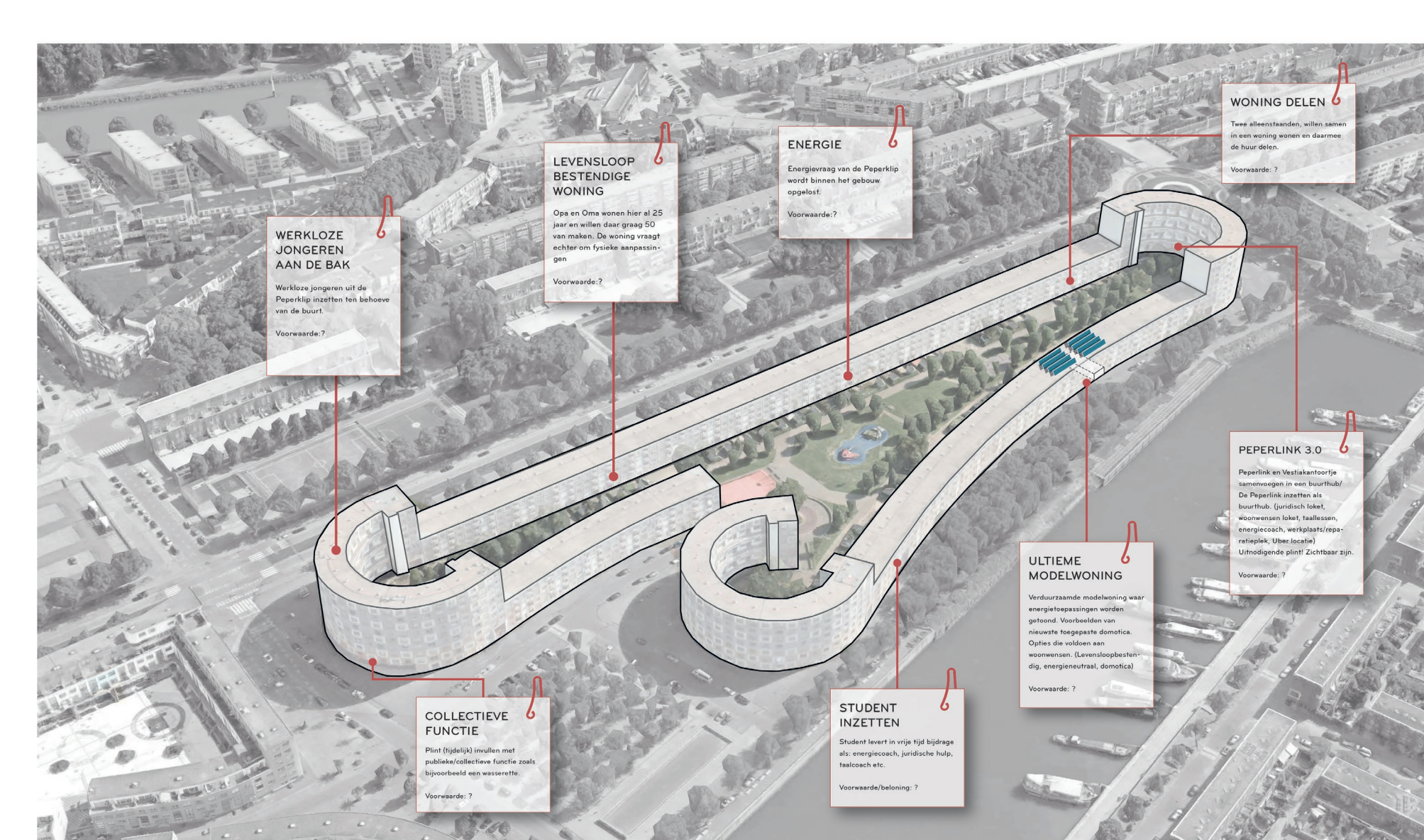
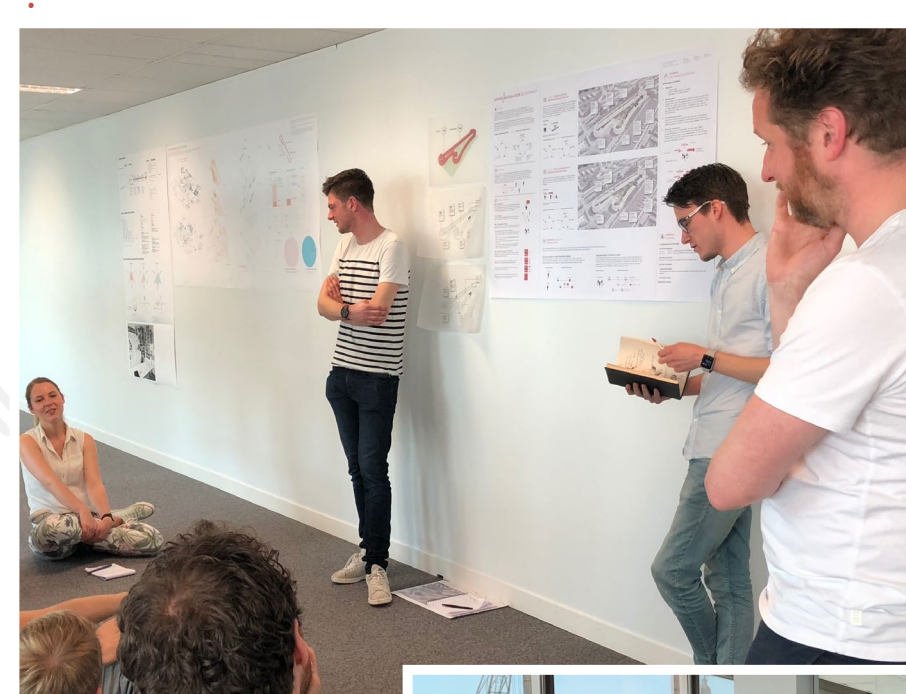
PILOTPROJECTEN

Rondom verschillende thema's poppen er al veel kansen uit de Peperklip op. Had de renovatie niet breder getrokken kunnen worden door naar specifieke woonwensen van bewoners te kijken? Is een hulpvraag niet meer dan een doorverwijzing naar een WMO-loket? Zou daar niet op gebouwniveau een oplossing op kunnen worden gevonden?

Door middel van een pilotproject wordt het mogelijk om kansen te verbinden. Dit vereist wel een nieuwe vorm van samenwerking Vestia, Gemeente Rotterdam en Humanitas.

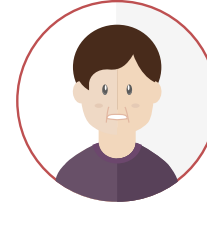
Deze strategie presenteerden wij tijdens onze tweede tussenpresentatie in Antwerpen.

"HET TYPEERT DE ORGANISATIES EN HUN WERKWIJZE DAT ZIJ NIET ZITTEN TE WACHTEN OP EEN 'SCHADUWPROCES'."



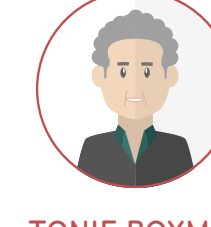


REACTIES OP DE SESSIE



"IK HEB BEHOEFTE AAN DUIDELIJKHEID WAT ER MET DE PEPERLINK GAAT GEBEUREN."

IRENE PRINZEN
VRIJWILLIGSTER
PEPERLINK



"HET LEEK WEL OF DIT DE EERSTE KEER WAS DAT DE PARTIJEN BIJ ELKAAR ZIJN GEKOMEN. NAARMATE DE SESSIE VORDERDE NAM DE BELANGSTELLING VAN DE DEELNEMERS TOE."

TONIE BOXMAN
SOCIAAL ARCHITECT
EXTERNE

"DE PEPERLINK STRAALT NIKS UIT EN WORDT BEZET GEHOUDEN DOOR EEN SELECTE GROEP BEWONERS."



SOENIEL BAHADOER
WIJKNETWERKER
GEMEENTE ROTTERDAM

"HET IS GOED DAT DE INVULLING VAN DE KOPPEN MEEVERANDERT MET DE CONTEXT VAN DE OMGEVING."



CAREL WEEBER
ARCHITECT
PEPERKLIP

"HET INZETTEN VAN EEN RUIMTELIJK PROJECT ALS HEFBOOM OM ANDERS TE GAAN WERKEN BIEDT NIEUWE PERSPECTIEVEN!"

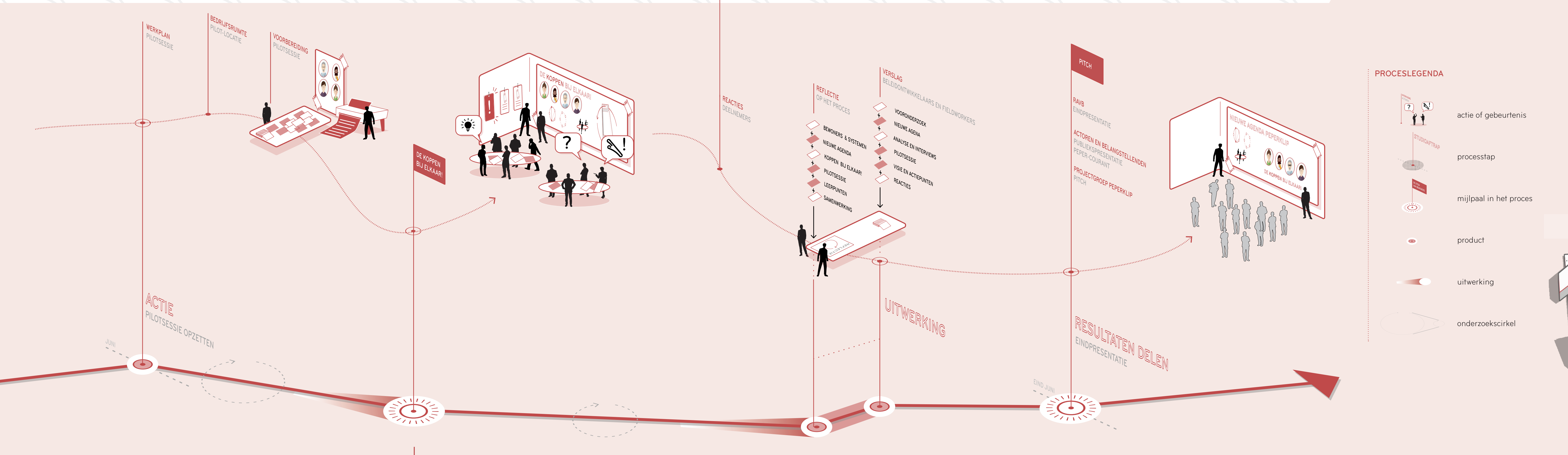


ESTHER SPRANGERS
PROJECTMANAGER
GEMEENTE ROTTERDAM

"DEZE RUIMTE STAAT 5 JAAR LEEG. IK ZIE DE POTENTIE NU PAS IN EN ZAL DIT VOORTAAN EERDER SIGNALEREN."



LINDA KONING
FLOORMANAGER
VESTIA



DE PILOTSSESSIE

We hebben het zakboekje gelaten voor wat het is en zijn we ons volop gaan focussen op het organiseren van de pilotsessie. Tijdens het ontwikkelen van het workshopformat hebben we de een deel van het zakboekje alsnog gebruikt. Het opsturen van de sessie kostte veel energie en zien wij als het hoogtepunt van ons onderzoek. Het organiseren en het uitvoeren was erg leerzaam voor ons beiden.

GEEN SUCCES ZONDER SESSIE

Een studio co-productieve buurt is geen succes zonder een actoren-sessie wat ons betreft. We zijn trots dat we tijdens ons onderzoek veel actoren spraken en dat we van onze pilot-sessie een succes hebben gemaakt.

HET ROLLENSPEL

Tonie Boxman hebben we uitgenodigd om bij de pilotsessie aanwezig te zijn als externe expert met een open vizier. Met hem hebben we na afloop de pilotsessie besproken.

De werkvorm van het rollenspel hadden we achteraf beter moeten uitwerken. Een aantal deelnemers vond het moeilijk om zich te kunnen verplaatsen in de belangen en ambities van de ander. Deelnemers eerst vragen om zelf hun eigen belang te pitchen voordat ze in het belang van de ander moesten stappen lijkt ons achteraf beter.

SOCIALE VEERKRACHT

Je eigen belangen of die van de organisatie waarvoor je werkt aan de kant zetten. Het vermogen om je te kunnen verplaatsen in de positie van de ander en samen tot een oplossing komen. Dat is wat ons betreft sociale veerkracht.

AFWEZIGHEID HUMANITAS

Tijdens ons onderzoek hebben we Humanitas niet kunnen spreken. Ook meldden zij zich op het laatste moment af voor sessie. Dit is typerend voor hoe de zaken lopen gaven Gemeente Rotterdam en Vestia aan. Wat wel opvalt is dat zij juist degene zijn die als het om uitvoering gaat steeds naar Humanitas wijzen.

PITCH

Tussen neus en lippen door werd tijdens de pilot-sessie het idee geopperd dat de resultaten uit de sessie gepitcht moeten worden in de projectgroep van Gemeente Rotterdam, Vestia en Humanitas. Dit willen wij graag doen.

DIT NEMEN WE MEE

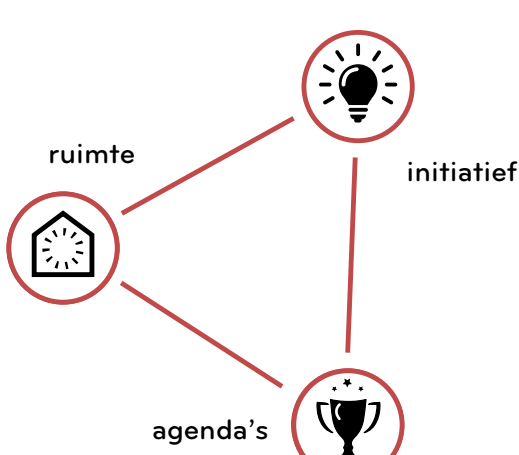
Een stedenbouwkundige werkt niet vanuit een ivoren toren, maar met de omgeving en de mensen. Wij zijn meer dan ontwerpers van ruimtelijke ingrepen. Opdragen agenderen, actoren interviewen, workshops leiden, mensen en projecten verbinden en reflecteren. Wij nemen deze bagage mee en passen dit nu al toe tijdens ons werk.

DE KOPPEN ALS METAFOR

Om concreet te maken hoe een nieuwe, gedeelde agenda kan functioneren lanceren we de pilot "De koppen bij elkaar!" Wij denken dat de ruimtes in de koppen van de Peperklip een metafoor zijn voor de eilandjes waarop de gevestigde partijen nu actief zijn. Humanitas, sinds kort ook betrokken bij de Peperklip, en Vestia zitten naast elkaar in een ruimte zonder van elkaar te weten wat ze doen.

En dat is jammer, want er liggen concrete opgaven. Zo wordt het wijkcentrum Peperlink bezet gehouden door een selecte groep bewoners en vraagt die ruimte om transformatie. Zo mist die ruimte bijvoorbeeld een verbinding met de binnentuin. De bedrijfswooning staat daarnaast leeg en er wordt een aantal ruimtes niet efficiënt gebruikt.

ZIEN PARTIJEN HET BELANG VAN EEN GEDEELDE AGENDA RONDOM LEEGSTAANDE RUIMTES IN DE KOPPEN VAN PEPERKLIP?



INVULLING VAN EEN RUIMTE

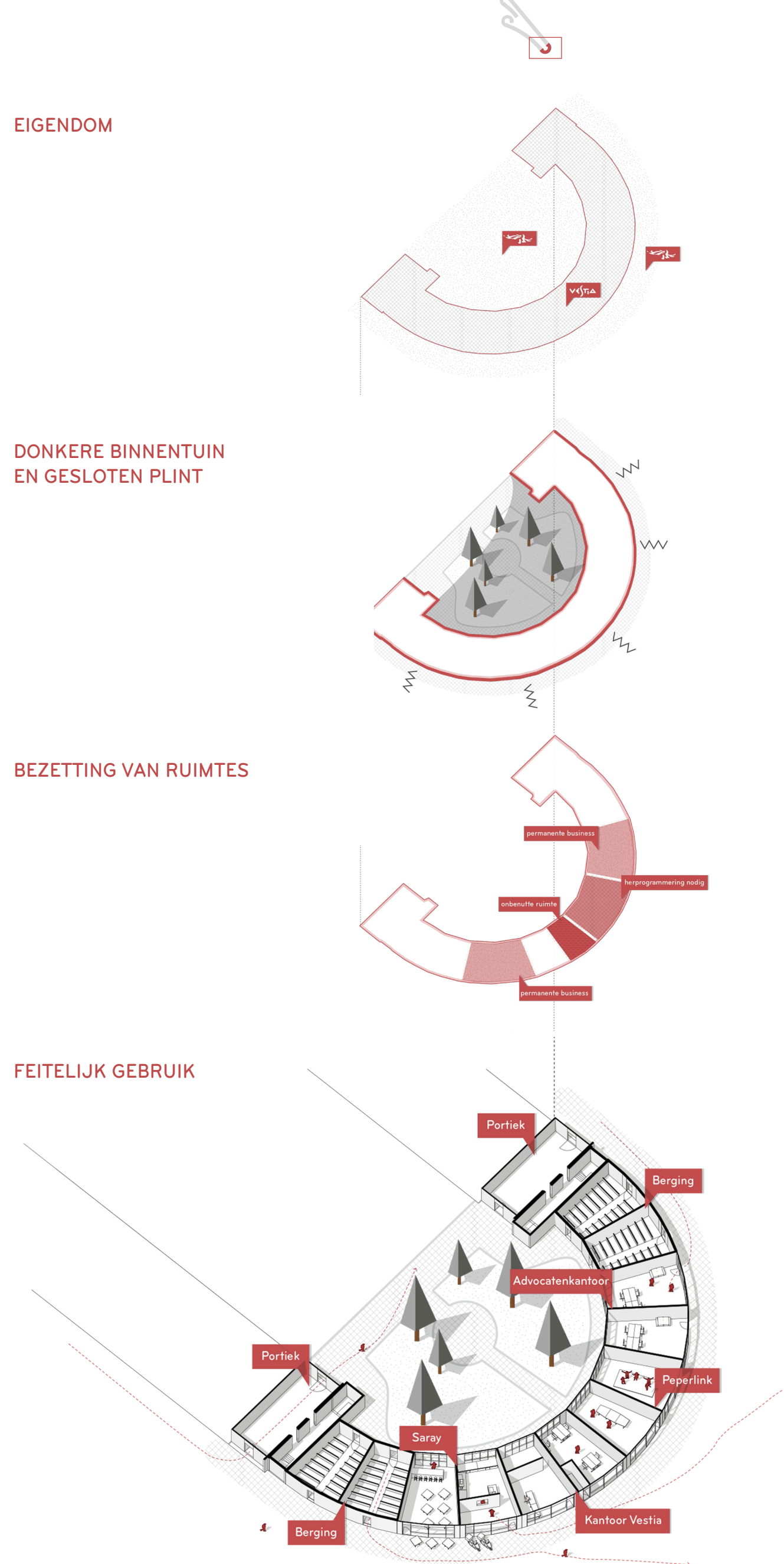
Een invulling van een ruimte kan op verschillende manieren ontstaan. Vanuit een aandienend initiatief, een van de actoren wil een doelstelling behalen of er staat een ruimte leeg.

EIGENDOM

DONKERE BINNENTUIN EN GESLOTEN PLINT

BEZETTING VAN RUIMTES

FEITELIJK GEBRUIK



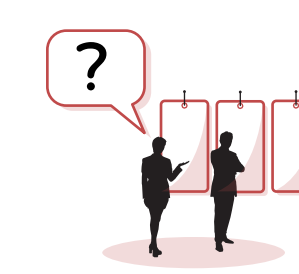
WERKPLAN

Het doel van de pilotsessie "De koppen bij elkaar!" is het ontwikkelen van een gedeelde agenda voor lege en ongebruikte ruimtes in de Peperklip. Betrokken veldwerkers en beleidsontwikkelaars van Vestia, Gemeente Rotterdam en Humanitas worden uitnodigd rondom de case: "ontwikkel een gedeelde agenda en een passende invulling voor de bedrijfswooning of een soortgelijke ruimte". De bijeenkomst wordt op locatie georganiseerd om direct de kansrijkheid van deze ruimte inzichtelijk te maken.

1. INZICHT IN DE ROL VAN DE ANDER EN SAMEN KOMEN TOT GEDEELDE AMBITIES



2. KIES DE MEEST KANSRIJKE INVULLING



3. MAAK HET CONCREET EN WERK DE GEKOZEN INVULLING VERDER UIT



4. DEEL DE RESULTATEN

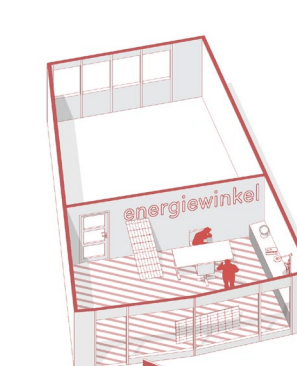
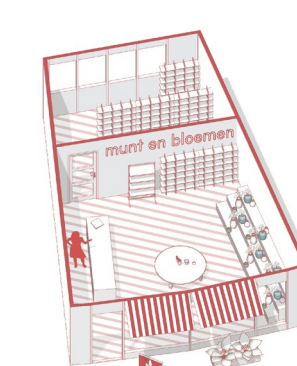
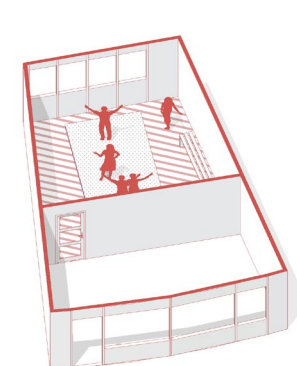
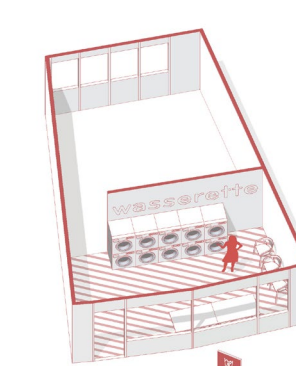


PILOTSSESSIE: DE KOPPEN BIJ ELKAAR

Een gedeelde agenda komt alleen tot stand door met elkaar de mogelijkheden te verkennen en deze agenda ook samen op te stellen. Dit hebben wij gedaan op 7 juni 2018. De deelnemers lieten hun eigen agenda's voor even los om vanuit een gedeelde ambitie over dit onderwerp na te denken. Zowel de deelnemers als de organisatie vond het een geslaagde pilotsessie!

ACTIEPUNTEN UIT DE SESSIE

- Een terugkerend 'overleg zonder agenda' is nodig om kansen in beeld te brengen en de strategie verder te ontwikkelen.
- Er moet een link gelegd worden tussen initiatieven en actoren in Feijenoord en de kansen in de Peperklip.
- Er moet een tool ontwikkeld worden waarbij we de financiële investering tegen de verhoging van leefbaarheid wordt afzetten. Dat is de gedeelde winst!



KOPLOPER VAN ZUID!

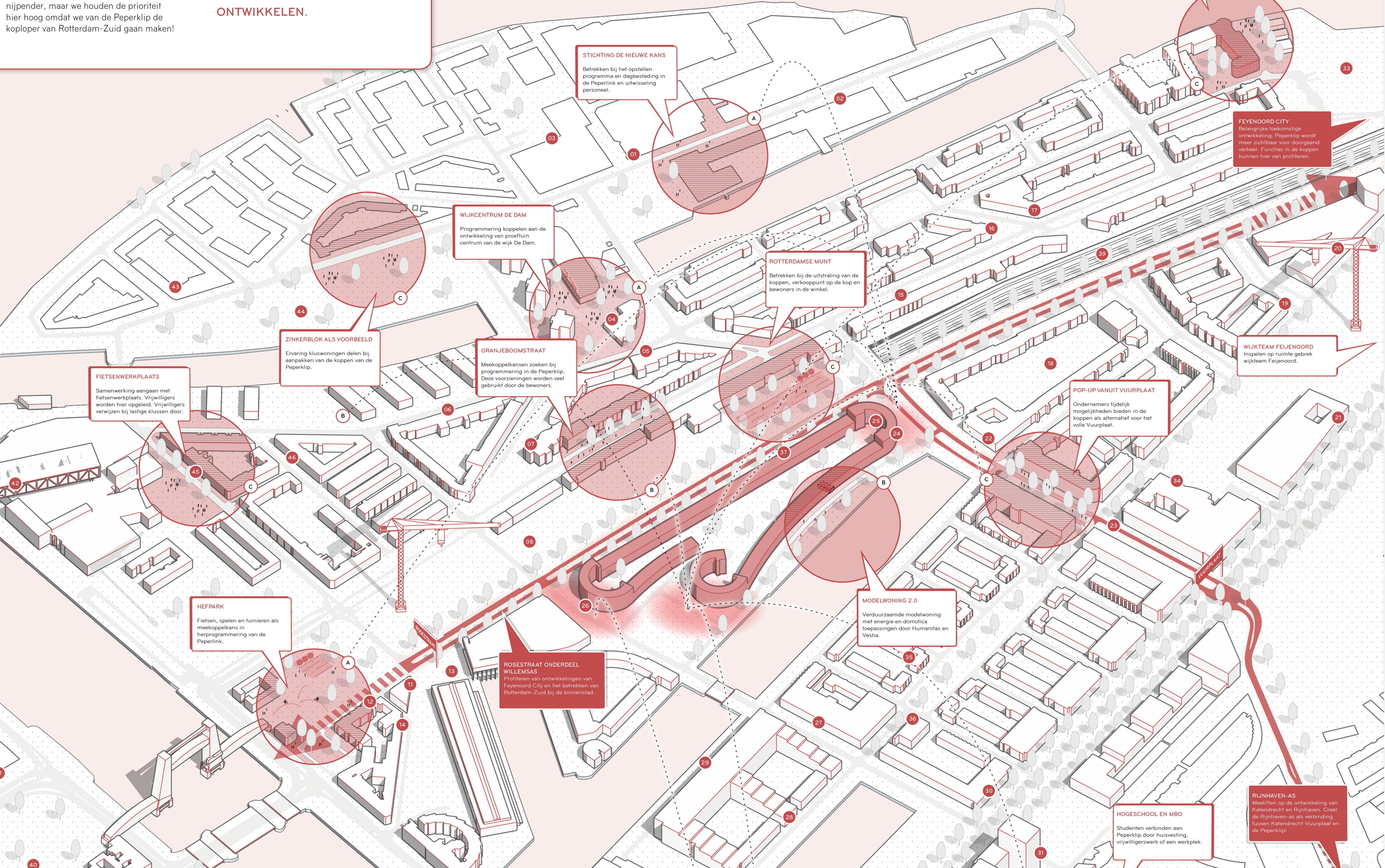
GEDEELDE VISIE

De Peperklip is een begrip. Het grootste sociale woningbouwcomplex van Rotterdam-Zuid is getekend door de geschiedenis. Het imago en de historie van het gebouw zijn van grote waarde voor wat wij hier doen. Wij zijn trots op het gebouw en dat willen we uitdragen. De koppen worden het visitekaartje van de Peperklip.



Vestia, Gemeente Rotterdam en Humanitas moeten allen bijdragen om tot een geslaagde invulling van een lege of ongebruikte ruimte te komen. Van gedeelde ambitie maken we gedeelde prioriteit. De situatie in andere wijken is misschien nijpend, maar we houden de prioriteit hier hoog omdat we van de Peperklip de koploper van Rotterdam-Zuid gaan maken!

EEN TERUGKEREND OVERLEG ZONDER AGENDA, DAT IS NODIG! HIERMEE KUNNEN WE DEZE STRATEGIE VERDER ONTWIKKELLEN.



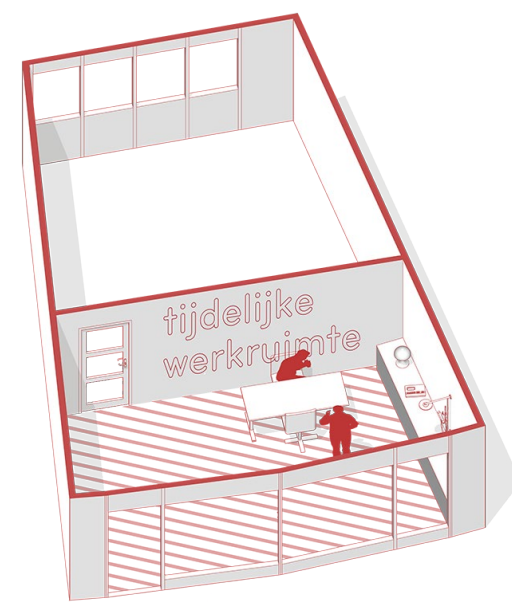
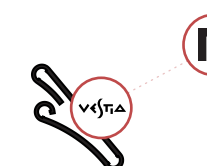
SCHAKELN OP NIVEAU

Het is noodzakelijk de kansen in de Peperklip te verbinden aan potentiële partners in de in Feijenoord. Uit de sessie blijkt dat kan door op drie niveau's samen te werken. Van A tot C vragen deze een steeds integralere samenwerkingsvorm.

A. WAT NU AL KAN - LAAGDREMPelige INVULLING

Er moet altijd ruimte zijn in de Peperklip voor tijdelijke initiatieven. Zonder veel afstemming met de andere partijen kunnen hier bijeenkomsten en activiteiten plaatsvinden en geven we studenten of veldwerkers een tijdelijke werkplek.

Directe-samenwerking



B. WAT WIJ SAMEN KUNNEN - MAATSCHAPPELIJKE INVULLING

Om maatschappelijke functies zoals het wijkteam Feijenoord (Gemeente Rotterdam) of een netwerk van ondernemers (Humanitas) een plek te kunnen bieden hebben we elkaar nodig als partijen nodig. Hiervoor moeten we afspraken over contracten en prestaties in een gezamenlijke agenda vastleggen.

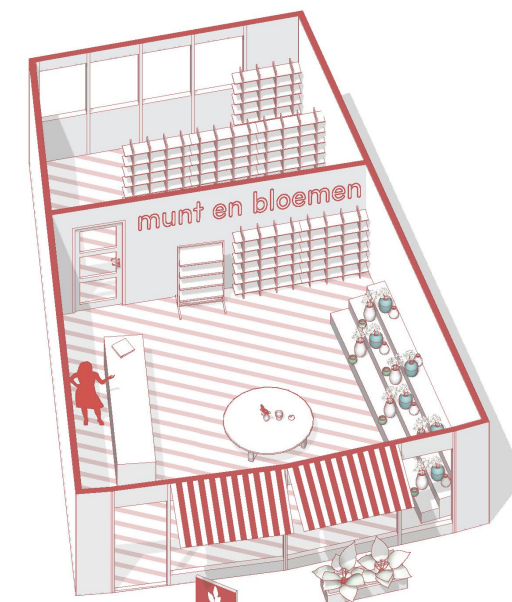
Samenwerking met gedeelde agenda



C. WAT WIJ MET ANDEREN KUNNEN - VERBETERING LOKALE ECONOMIE

Functies uit de wijk kunnen hier een plek krijgen. Bij het opstellen van een agenda betrekken we ook andere stakeholders in Feijenoord.

Samenwerking met partners van de Peperklip



LEGENDA

A. WAT NU AL KAN - LAAGDREMPelige INVULLING

B. WAT WIJ SAMEN KUNNEN - MAATSCHAPPELIJKE INVULLING

C. WAT WIJ MET ANDEREN KUNNEN - VERBETERING LOKALE ECONOMIE

POTENTIËLE 'PARTNERS VAN DE PEPERKLIP'

- | | | | |
|--|---------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| 1. Hunter Douglas | 13. Winkelcentrum Entrepot | 25. Peperlink | 37. Maaltijden van Fatima |
| 2. Skateland | 14. Kind van zuid | 26. Huisartsenpraktijk L. Pincoffsweg | 38. Belastingdienst |
| 3. Sportcomplex Helderheidplein | 15. Anadolu Moskee | 27. Spee Architecten | 39. Station Rotterdam-Zuid |
| 4. Basisschool Agnesschool | 16. Café Taxis | 28. De Gezonde Zaak | 40. Ons Park |
| 5. Basisschool De Nieuwe Haven | 17. Gul Bakkerij | 29. Bewonersvereniging De Landtong | 41. Buurtzorg Pensioen |
| 6. Jeugdcentrum CJV Feijenoord | 18. Speeltuin de Vuurklip | 30. UBN Uitzendbureau | 42. Unilever Nederland |
| 7. Maatschappelijk werk De Dukdalf | 19. Zorgfamilie Rotterdam | 31. UWV | 43. Mobiele Atelier |
| 8. Feijenoordse sportcontainer | 20. Albada College | 32. Gemeente Rotterdam | 44. Nassauhavenpark |
| 9. Huiskamer van de wijk | 21. Basisschool De Clipper | 33. Mallegat Park | 45. Dirk's Fietsenwerkplaats |
| 10. Kinder-kunstlaboratorium Villa Zebra | 22. BSO De Kleine Pijler | 34. PCBO School | 46. Feijenoord in actie |
| 11. Jansen Huisartsenpraktijk | 23. Wijkwinkelcentrum Vuurplaat | 35. Muziek Educatie Swaab | |
| 12. Benu Apotheek | 24. Vestia | 36. OBS de Pijler | |

